

Analisis Perancangan dan Pembuatan Profile Website pada Enings Production Menggunakan Metode *Web Development Life Cycle* (WDLC)

Lailatur Rahmi^{1*)}, Sulistiyanto²⁾, Egga Asoka³⁾, Nurul Ilma Hasana Kunio⁴⁾

¹⁾²⁾³⁾Manajemen Informatika, Politeknik Negeri Sriwijaya

^{*)}Correspondence Author: sulistiyanto@polsri.ac.id, Palembang, Indonesia

DOI: <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i2.1859>

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi internet telah merambah ke dunia bisnis. Pengembangan website sebagai salah satu sarana bisnis menjadi pilihan di berbagai bidang terutama bidang fashion. Informasi profil usaha yang disampaikan melalui media website dapat tersampaikan dengan cepat dan menjangkau seluruh dunia. Bisnis fashion adalah bisnis yang berfokus pada pemenuhan permintaan *costumer* atas busana yang sedang trend di tengah kalangan masyarakat. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pembuatan *profile website* pada Enings Production sebagai sarana pemasaran. Enings Production yang merupakan UMKM, yang bergerak pada bidang design dan fashion. Penelitian ini akan menggunakan *web development life cycle* (WDLC) sebagai metode pengembangan aplikasi web dengan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP), serta menawarkan *Hyper Text Markup Language* (HTML) dan *Cascading Style Sheet* (CSS) sebagai dasar tampilan website. *Web Development Life Cycle* (WDLC) yang terdiri dari 7 siklus pengembangan web yaitu *Research, Planning, Designing, Content creation, Development, Testing, dan Maintenance*. Hasil penelitian akan diberikan pada Enings Production sebagai *profile website* usaha. Website ini dapat membantu Enings Production sebagai UMKM yang bergerak di bidang *design* dan *fashion* dalam memasarkan setiap produk yang dihasilkannya. Selain itu masyarakat dapat lebih mengetahui dan mendapatkan akses informasi terkait UMKM Enings Production dan produk-produk yang dihasilkannya. Perancangan dan pembuatan website *company profile* ini diharapkan dapat membantu Enings Production dalam memasarkan produk dan bersaing dengan UMKM lainnya.

Kata kunci: Profil Usaha, Website, Web Development Life Cycle

Abstract

The use of internet technology has penetrated the business world. Website development as a business tool has become an option in various fields, especially the fashion sector. Business profile information conveyed via website media can be conveyed quickly and reach the entire world. The fashion business is a business that focuses on fulfilling customer demand for clothing that is currently trending among society. This is what makes researchers interested in conducting research on creating a website profile for Enings Production as a marketing tool. Enings Production which is an MSME, which operates in the fields of design and fashion. This research will use the web development life cycle (WDLC) as a method for developing web applications with the Hypertext Preprocessor (PHP) programming language, as well as offering Hyper Text Markup Language (HTML) and Cascading Style Sheet (CSS) as the basis for website appearance. Web Development Life Cycle (WDLC) which consists of 7 web development cycles, namely Research, Planning, Designing, Content creation, Development, Testing, and Maintenance. The research results will be provided to Enings Production as a business website profile. This website can help Enings Production as an MSME that operates in the design and fashion sector in marketing every product it produces. Apart from that, the public can know more about and get access to information related to MSME Enings Production and the products it produces. It is hoped that the design and creation of this company profile website will help Enings Production in marketing its products and competing with other MSMEs.

Keywords: Business Profile, Website, Web Development Life Cycle

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di Indonesia yang berkembang pesat saat ini memberikan kemudahan bagi manusia dalam berbagai hal. Teknologi ini menjadikan semua aktifitas menjadi cepat dan efisien. Banyak wiraswastawan yang berusaha meningkatkan usahanya terutama dalam masalah promosi usaha menggunakan teknologi informasi sebagai alat utama. Salah satu perkembangan teknologi informasi yang penting adalah semakin dibutuhkannya website sebagai media promosi, karena semakin berkembangnya internet yang mudah diakses, cepat memberikan informasi, serta tidak dibatasi jarak dan waktu.

Website merupakan suatu layanan informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan pengguna internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang disajikan dengan website menggunakan konsep multimedia. Dengan multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film (Irawan, 2005). Website *company profile*, dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat luas, karena website memiliki kemudahan akses secara global, yaitu melalui media internet. Secara lebih spesifik, Website *company profile* dapat menyimpan data berupa gambar, suara, animasi, teks, tabel, diagram dan bentuk data lainnya secara lebih menarik. Website merupakan keseluruhan halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi suatu perusahaan. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan (Nugroho, 2009).

Enings Production merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang bergerak dibidang *fashion design*. Enings Production saat ini masih belum mempunyai media promosi seperti usaha lain yang menggunakan teknologi. Hal tersebut mengakibatkan Enings Production menjadi kurang dikenal oleh target pasar. Kondisi inilah yang membuat Enings Production akhirnya memutuskan untuk membuat dan memiliki profil usaha berbasis website sebagai salah satu media promosi dengan menerapkan teknologi. Informasi yang akan di tampilkan dalam website profil usaha yaitu berisi tentang usaha yang dikelola, visi dan misi, produk dan design yang disediakan, struktur organisasi, dan *contact person*. Dengan diterapkannya website profil usaha, Enings Production memiliki media untuk memperluas media promosi, memperluas relasi dan memperluas target pasar. Selain itu adanya website profil usaha, diharapkan pelanggan lebih mengenal tentang produk dan layanan yang dimiliki oleh Enings Production.

METODE

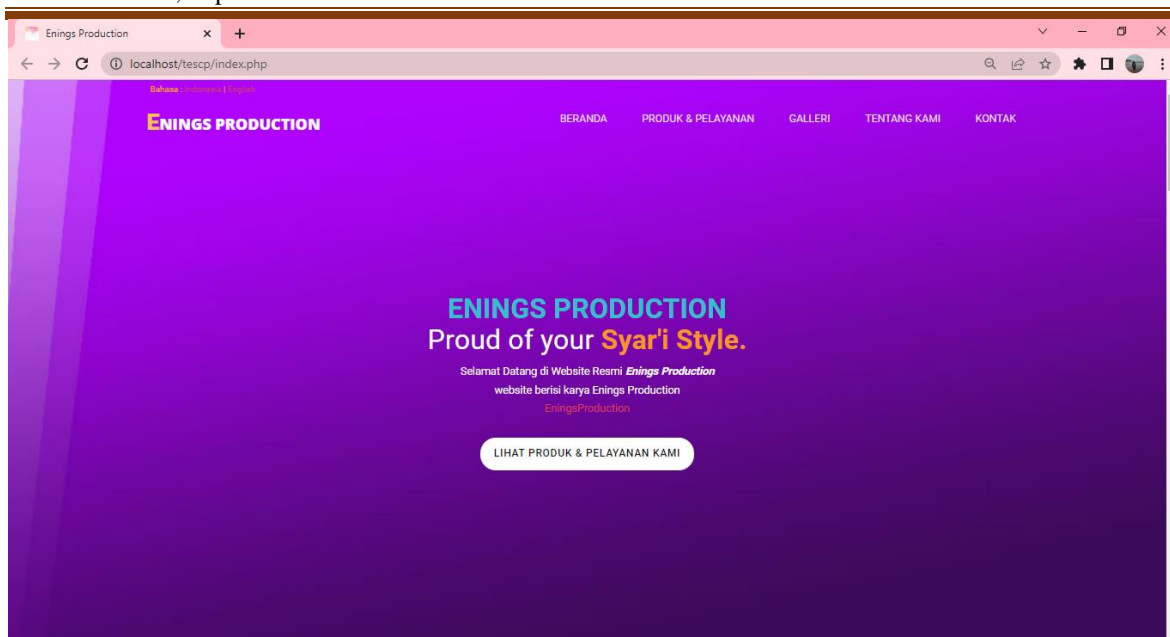
Penelitian ini menggunakan metode Web Development Life Cycle (WDLC) yang terdiri dari 7 siklus pengembangan web:

1. *Research* atau pengumpulan informasi pada Enings Production dengan menentukan tujuan dari pembuatan website, serta menemukan target *audiens* dari website tersebut.
2. *Planning* merupakan tahapan membuat sketsa *sitemap* dari website, *wire frame/mock up*, membuat rencana bahasa pemrograman apa yang akan digunakan, *frameworks* dan menentukan *content management system*.
3. *Designing* merupakan tahap mendesain layout halaman, review, mendapatkan *feedback* persetujuan dari Enings Production terhadap desain layout web serta memperbaiki tampilan layout sesuai permintaan.
4. *Content creation* menyiapkan konten website sesuai kebutuhan Enings Production.
5. *Development* merupakan tahap melakukan pengkodean atau membangun website dengan menambahkan fitur spesial antar aktifitas.
6. *Testing* berupa pembuatan pengujian website.
7. *Maintenance* website memperbaiki gangguan atau kesalahan secepat mungkin dan menjaga website tetap terkini, *user friendly* dan menarik.

Instrumen untuk melakukan pengumpulan data menggunakan wawancara dan lembar observasi pada tempat penelitian yaitu Enings Production. Instrumen penelitian dibuat guna menampung dan mengolah berbagai data yang dikumpulkan untuk penelitian. Selain untuk pengumpulan data, instrumen ini juga melibatkan bagaimana pengolahan data yang dilakukan sebagai salah satu tahapan penelitian.

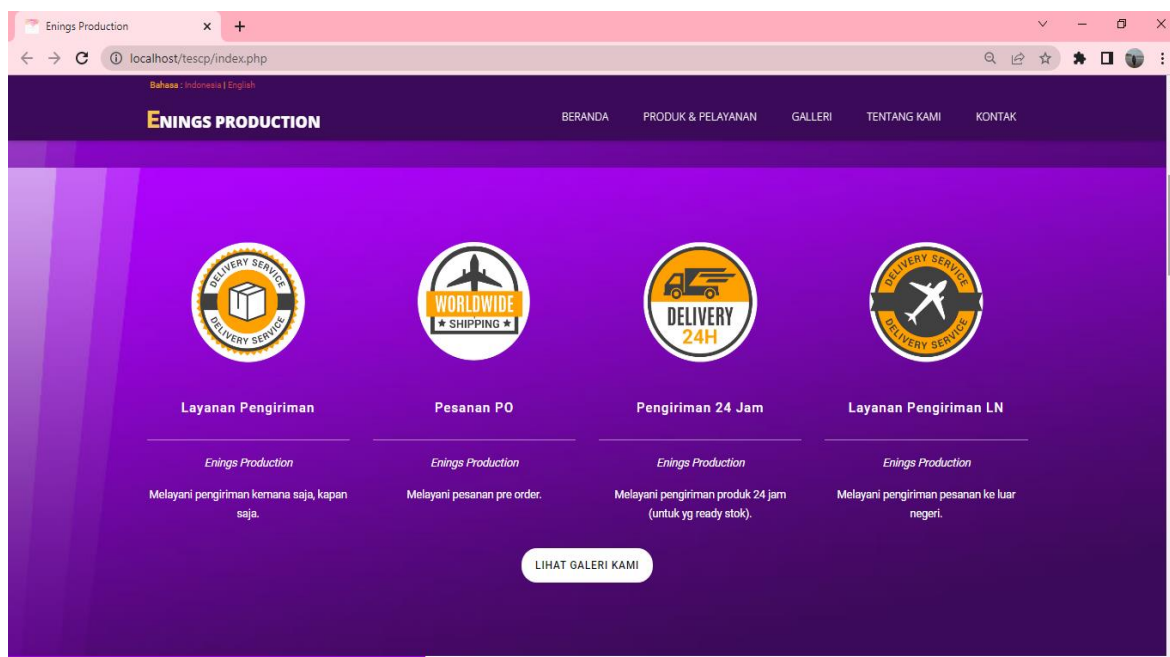
HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut hasil dari perancangan dan pembuatan profil website pada Enings Production. Gambar 1 menunjukkan tampilan halaman awal website enings production. Pada halaman awal ini di bagian atas terdapat menu Beranda, Produk & Pelayanan, Galeri, Tentang Kami, dan Kontak. Sedangkan di bagian tengah terdapat tombol Lihat Produk dan Pelayanan Kami.



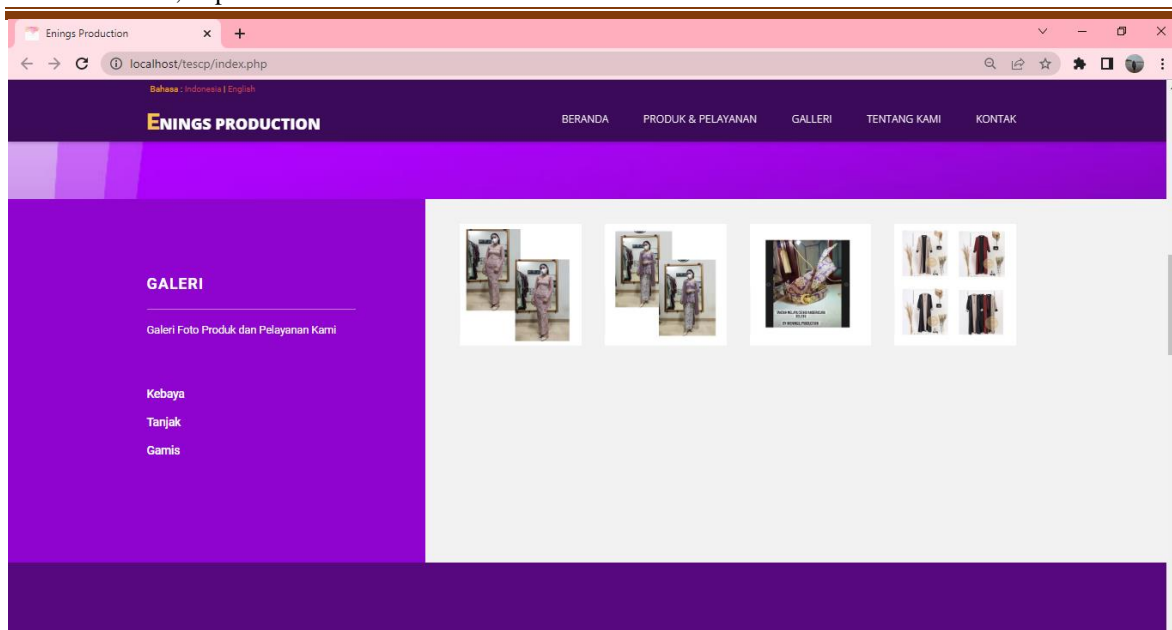
Gambar 1. Tampilan Halaman Awal Website

Gambar 2 menunjukkan gambar tampilan produk dan pelayanan yang dimiliki Enings Production. Di dalam halaman ini terdapat juga tombol pintasan Lihat Galeri untuk memudahkan pengguna melihat koleksi produk dari Enings Production.



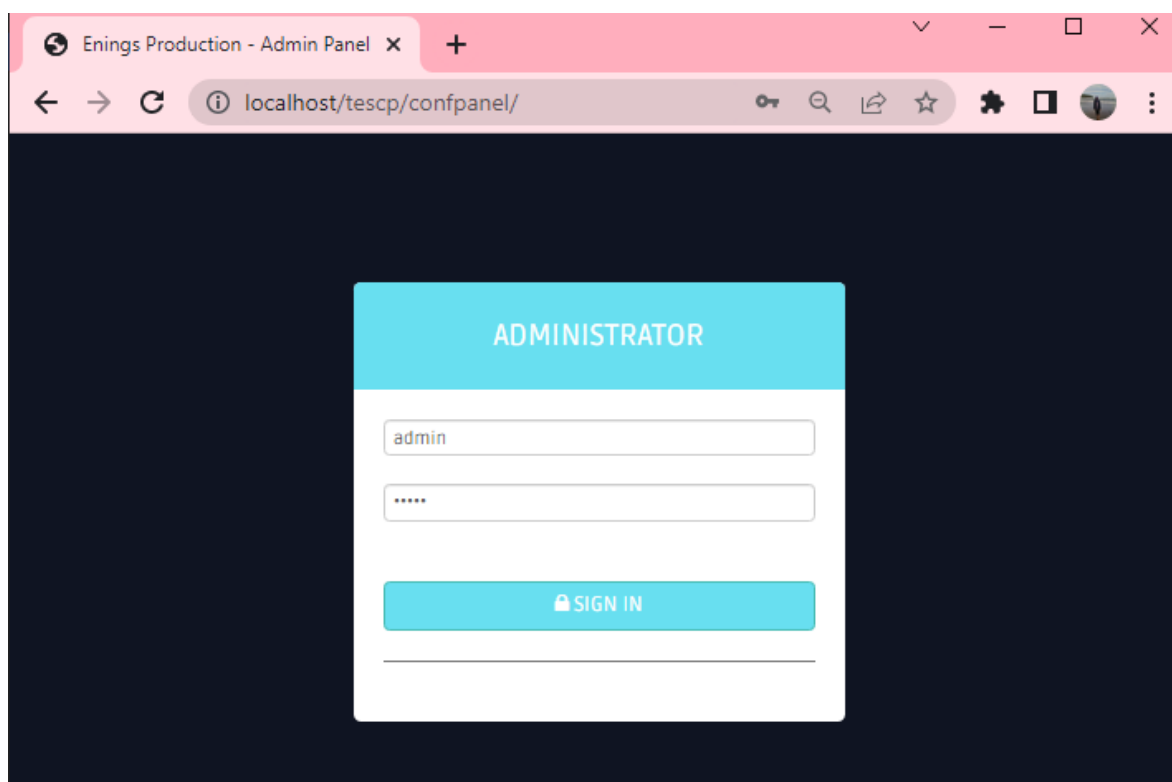
Gambar 2. Tampilan Produk dan Pelayanan

Gambar 3 menunjukkan halaman tampilan galeri dari produk-produk yang ada di Enings Production. Pada bagian kiri terdapat kategori dari setiap produknya.

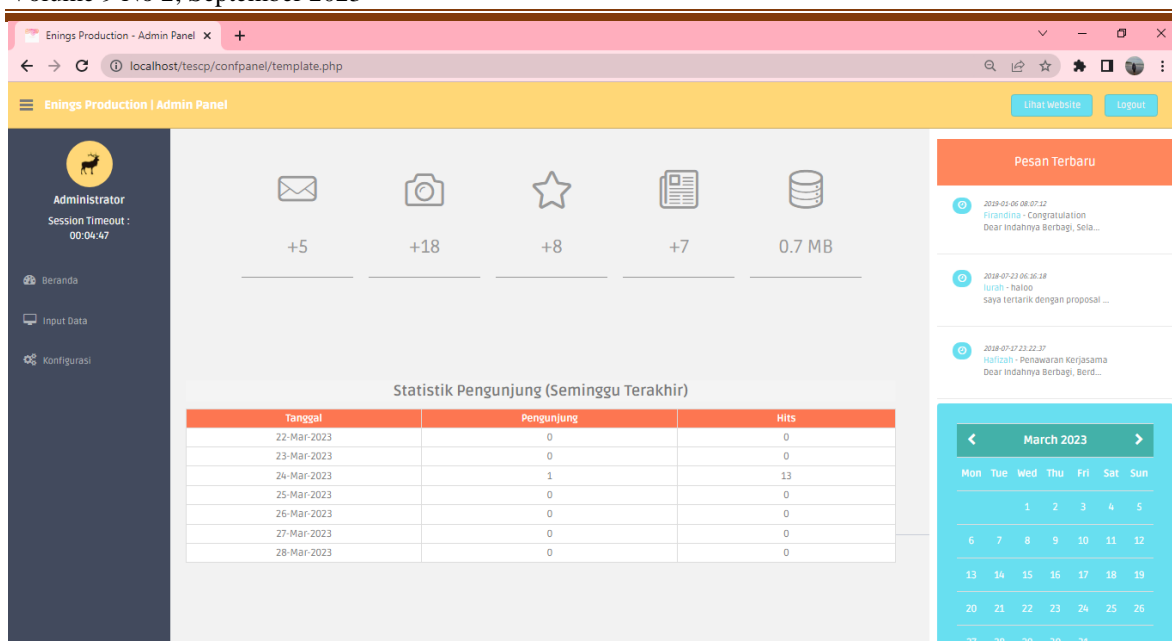


Gambar 3. Tampilan Galeri

Gambar 4 menunjukkan halaman login admin. Admin dapat masuk ke halaman Administrator. Bila admin memasukkan username dan password yang tidak sesuai, akan muncul pemberitahuan bahwa “Username & Password yang Anda masukkan salah!”.



Gambar 4. Tampilan Halaman Login Admin



Gambar 5. Tampilan Halaman Dashboard Administrator

Gambar 5 menunjukkan halaman *dashboard* administrator yang dapat diakses setelah admin berhasil melakukan login. Di halaman ini admin dapat melihat statistik pengunjung serta pesan tebraru yang dikirimkan oleh pengunjung. Di sebelah kiri terdapat Menu Input Data yang berisi Tabel Pelayanan dan Produk, Tabel Galeri, Tabel Tentang Kami, Tabel Testimoni, dan Tabel Inbox. Selain itu terdapat Menu Konfigurasi yang berisi Tabel Profil Halaman Web, Tabel Kontak Kami, dan Tabel User.

Berdasarkan hasil analisis dan observasi yang dilakukan di Enings Production dibuatlah suatu sitemap website yang ditunjukkan pada Gambar 1. Sitemap tersebut menunjukkan bahwa terdapat 6 bagian yang ditampilkan dalam halaman website ini yaitu Halaman Awal, Produk dan Pelayanan, Galeri, Tentang Kami, Kontak, serta Halaman Admin. Selanjutnya di dalam perancangan website ini dibuatlah suatu *mockup* untuk mendesain tampilan awal website ini seperti ditunjukkan pada Gambar 2 sampai dengan Gambar 5. Pembuatan *mockup* ini ditujukan untuk memudahkan dalam pembuatan desain website selanjutnya. Pembuatan website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasar analisa perancangan dan pembuatan website *company profile* pada Enings Production dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan pertama yaitu website ini dapat membantu Enings Production sebagai UMKM yang bergerak di bidang *design* dan *fashion* dalam memasarkan setiap produk yang dihasilkannya. Selain itu masyarakat dapat lebih mengetahui dan mendapatkan akses informasi terkait UMKM Enings Production dan produk-produk yang dihasilkannya. Perancangan dan pembuatan website *company profile* ini diharapkan dapat membantu Enings Production dalam memasarkan produk dan bersaing dengan UMKM lainnya.

REFERENSI

- Afriyudi. (2008). Pemrograman Web Dinamis dengan kolaborasi PHP & JAVA. Yogyakarta: Penerbit ANDI Offset.
- Ardhana, Kusuma, Y. M., (2012). Menyelesaikan Website 30 Juta!. Jasakom: Jakarta
- Arief, Rudianto, M., (2011). Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan Mysql. Yogyakarta: ANDI.
- Budiardjo, H., Sulistiowati, Kevin, M.A., Julianto, A., Nurbiyantoro, S. A., (2022). Pembuatan Website Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Bara 82 Resto Surabay, 27(1), 9-17.
- Haeruddin, Hendri. (2021). Perancangan Website Company Profile dan Penjualan Minimarket Best One. 3(1), 1127-1131
- Hasugian, P. S., (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. Journal Of Informatic Pelita Nusantara, 3(1), 82–86.
- Irawan, B. (2005). Jaringan Komputer. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kamatchi, Jaya, I., Singh, S. (2013). Software Engineering: Web Development Life Cycle. 2(3), 1-4.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo). Jurnal & Penelitian Teknik Informatika, 2(2), 37–46.

-
- Muhammad, A. M., Prawiradiredja, S., & Fitriyah, I. (2018). Corporate Value: Persona pada Company Profile PT. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1), 29–37.
- Nugroho, E. (2009). *Desain Situs Reader Friendly*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Patel, Jeel. (2022). <https://www.monocubed.com/blog/web-development-life-cycle/>. Diakses : 9 November 2022.
- Riyanto, S. (2009). *Membuat Web Portal Multi Bahasa Joomla*. Elex Media Komputindo.
- Wibowo, T., Tanijaya, E., (2021). Perancangan Website Company Profile PT. SENTEK Indonesia, 3(1), 1170-1174.
- Yudianto, S, & Sulisty, W (2022). Pengembangan Web Portal Dengan Metode Web Development Life Cycle (WDLC) Pada Dinas Kominfo Kabupaten Bengkayang. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi ...*, *ejournal.uksw.edu*, <https://ejournal.uksw.edu/itexplore/article/view/6325>