

Pembangunan Aplikasi E-Commerce Pemasaran Sepatu pada Toko Ranch_19

Irsyad Rafi Arsalan^{*)1)}, Aziz Setyawan Hidayat²⁾,
Eva Rahmawati³⁾, Pas Mahyu Akhirianto⁴⁾

¹⁾³⁾Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri

²⁾⁴⁾Universitas Bina Sarana Informatika PSDKU Tegal

^{*)}Correspondence author: rafirebek25@gmail.com, DKI Jakarta, Indonesia

Abstrak

Dalam pemasarannya Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta belum menggunakan fasilitas internet sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada pelanggan yang berada di luar kota. Proses penjualan Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta hanya dilakukan apabila terdapat pelanggan yang datang ke toko tersebut. Berdasarkan masalah tersebut membangun aplikasi yang berbasis e-commerce dapat menjadi solusi pemecahan masalah yang menggunakan teknik pemrosesan data yang mengacu pada sebuah komputasi yang diinginkan atau diharapkan. Model pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model *waterfall* atau air terjun. *Waterfall* adalah salah satu metoda pengembangan perangkat lunak. Hasil dari penelitian ini adalah membangun aplikasi e-commerce yang berbasis website agar penyebaran informasi-informasi produk pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta lebih luas, mengakomodir semua transaksi yang terjadi pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta secara detail dengan komputerisasi dan membangun aplikasi e-commerce yang berbasis website sebagai solusi untuk kontrol oleh pemilik Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta.

Kata Kunci: Aplikasi, E-Commerce, Pemasaran, Toko Sepatu

Abstract

In marketing the Shoe Shop Ranch_19 Jakarta has not used internet facilities so it is difficult to offer products to customers who are outside the city. The sales process of the Jakarta Ranch_19 Shoe Shop is only carried out if there are customers who come to the store. Based on these problems building e-commerce based applications can be a problem solving solution that uses data processing techniques that refer to a desired or expected computation. The system development model used in this study uses the waterfall model. Waterfall is one of the methods of software development. The results of this research are building a website-based e-commerce application so that the dissemination of product information at the Jakarta Ranch_19 Shoe Store is wider, accommodating all transactions that occur at the Jakarta Ranch_19 Shoe Store in detail with computerization and building a website-based e-commerce application as a solution for control by the owner of the Jakarta Shoe Store Ranch_19.

Keywords: Application, E-Commerce, Marketing, Shoe Shop

PENDAHULUAN

Kebutuhan akan teknologi informasi pada era globalisasi sekarang ini makin penting sehubungan dengan tujuan informasi yaitu menghasilkan sesuatu yang lebih berguna dan berarti demi pengambilan suatu keputusan secara cepat dan akurat. Perubahan dan dinamika masyarakat semakin cepat seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi. Penggunaan Teknologi informasi dapat diterapkan dalam berbagai bidang, diantaranya bidang perdagangan. Perdagangan produk dengan bertemu langsung antara penjual dan pembeli sudah tidak asing lagi, karena pada dasarnya perdagangan sekarang ini dilakukan dengan seperti itu.

Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta yang berlokasi di Jl. Muara Dalam No. 40 Rt. 006 Rw. 003 Kel. Tanjung Barat Kec. Jagakarsa Jakarta Selatan merupakan toko sepatu yang menjual berbagai macam sepatu olah raga dan sepatu buat santai terutama untuk laki-laki. Toko sepatu ini menjual bermacam-macam merek sepatu yang sedang diminati anak-anak muda. Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta mengikuti perkembangan model-model yang baru menyesuaikan dengan selera anak muda masa kini.

Pada saat ini, Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta belum menggunakan fasilitas internet sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada pelanggan yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan pelanggan yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta. Proses penjualan Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta hanya dilakukan apabila terdapat pelanggan yang datang ke toko tersebut, sementara banyak pelanggan yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta.

Adapun penelitian yang terkait dengan topik ini antara lain:

Menurut (Dirgahinta & Anwar, 2018) menyatakan bahwa penjualan yang dijalankan oleh Toko Panties masih sebatas transaksi offline dimana proses jual beli dilakukan secara langsung. Pembeli datang ke Toko Panties untuk membeli sepatu yang diinginkan sehingga dapat menyita waktu untuk melakukan proses jual-beli secara langsung. Mekanisme penjualan menggunakan brosur dan pamflet dirasa masih kurang maksimal karena kurangnya informasi yang diberikan mengenai detail sepatu yang ditawarkan, penjualan menggunakan blog juga dirasa pelanggan kurang bagus karena blog tidak bisa melakukan transaksi penjualan sepatu. Blog Toko Panties saat ini hanya menampilkan informasi kontak Toko Panties dan belum dapat memberikan rekomendasi kepada pelanggan tentang sepatu yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Kesimpulan penelitiannya yaitu dengan adanya aplikasi e-commerce penjualan sepatu dengan sistem rekomendasi berbasis *cross selling* pada Toko Panties dapat memudahkan pelanggan untuk memesan sepatu tanpa batasan waktu dan tempat serta memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi barang pada Toko Panties dengan cepat dan mudah.

Perkembangan teknologi dimasa sekarang ini menuntut Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta harus mengikutinya agar dapat bersaing dengan toko-toko sepatu lainnya. Penjualan dengan media sosial belum cukup untuk menyaingi toko-toko sepatu lain yang lebih besar sehingga diperlukan cara agar dapat bersaing dalam perkembangan bisnisnya. Salah satu cara yang tepat untuk bersaing dalam penjualan sepatu ini adalah dengan merancang satu

website yang bisa mendukung kelancaran jalannya operasional penjualan sepatu pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta.

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis e-commerce dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan barang secara online, karena konsumen tidak perlu datang langsung ke toko.(Handayani, 2018). Pemakaian sistem e-commerce sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. (Lesmono, 2018).

Menurut (Imaniawan & Elsa, 2017) menyatakan bahwa “Sistem informasi penjualan sepatu berbasis website ini untuk digunakan sebagai media penyimpanan dan pengelolaan data bagi pemilik agar lebih efisien dan efektif dalam pengembangan usahanya”.

Hasil dari perkembangan teknologi saat ini adalah munculnya website yang memanfaatkan kemampuan komputer langsung untuk melakukan suatu tugas yang diinginkan pengguna. Website dapat menjadi solusi pemecahan masalah yang menggunakan teknik pemrosesan data yang mengacu pada sebuah komputasi yang diinginkan atau diharapkan.

Hal tersebut menjadi fokus perhatian penulis pada saat melakukan penelitian di Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta dan penulis bermaksud memberikan solusi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam proses pengolahan data penjualan dengan membangun sistem informasi penjualan sepatu berbasis website.

METODE

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua metode yaitu metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem yang dijelaskan sebagai berikut:

Teknik pengumpulan data merupakan faktor penting demi keberhasilan penelitian. Hal ini berkaitan dengan bagaimana cara mengumpulkan data, siapa sumbernya, dan apa alat yang digunakan. Berikut ini merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan :

1. Observasi

Penulis melihat secara langsung di Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta Jl. Muara Dalam No. 40 Rt. 006 Rw. 003 Kel. Tanjung Barat Kec. Jagakarsa Jakarta Selatan dan melakukan pengamatan pada bagian penjualan, sehingga mendapatkan gambaran yang lengkap dan jelas mengenai prosedur penjualan, prosedur pengolahan data penjualan. Selain itu penulis juga mencari informasi yang jelas mengenai permasalahan yang terjadi pada prosedur penjualan di Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta.

2. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab dengan bagian penjualan dan Bapak Azmi Baihaqi selaku pemilik Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta tentang masalah yang masih kurang

jelas pada saat melakukan observasi, selain itu penulis juga melakukan wawancara dengan pelanggan yang berkunjung ke Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta.

3. Studi Pustaka

Penulis mencari referensi dari buku, jurnal, e-book dan juga informasi dari internet yang berkaitan dengan materi yang penulis bahas merupakan tambahan untuk melengkapi penulisan penelitian ini.

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *waterfall* atau air terjun. *Waterfall* adalah metode yang dikembangkan untuk pengembangan perangkat lunak. Model berkembang secara sistematis dari satu tahap ke tahap lain dalam mode seperti air terjun. Model pengembangan ini bersifat linear dari tahap awal pengembangan sistem yaitu tahap perencanaan sampai tahap akhir pengembangan system yaitu tahap pemeliharaan. Tahapan berikutnya tidak akan dilaksanakan sebelum tahapan sebelumnya selesai dilaksanakan dan tidak bisa kembali atau mengulang ke tahap sebelumnya. (Lubis, 2016). Berikut adalah tahapan-tahapan yang penulis lakukan dalam pengembangan sistem.

1. Analisa Kebutuhan *Software*

Kebutuhan pada website ini yaitu informasi pengolahan data penjualan Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta. Kebutuhan *software* meliputi *input* data produk, *input* data pelanggan, *input* data pembelian oleh pelanggan sampai dengan hasil pengolahan data penjualan, *input* data pengiriman dan laporan penjualan yang dapat dilihat oleh pemilik Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta. *Software* yang dibutuhkan yaitu Adobe Dreamweaver CS4 dan Adobe Photoshop CS 3 serta database MySQL dalam aplikasi phpmyadmin dan *database server* Xampp.

2. *Desain*

Dalam merancang website ini penulis menggunakan pemrograman terstruktur dan mengkombinasikan dua *tools* yaitu *tools system* dan *tools application*, pada *tools system* menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) meliputi *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram*. Untuk desain databasenya menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD). Selain itu digunakan juga *Component Diagram* dan *Deployment Diagram*. Untuk *tools application* penulis menggunakan Adobe Dreamweaver CS4.

3. *Code Generation*

Desain yang dibuat harus diterjemahkan dalam bahasa mesin. Bahasa mesin dalam desain yang digunakan adalah terstruktur. Dimana penulis memilih kode program yang mengidentifikasi dan mengorganisasi domain aplikasi. Pada tahap ini dapat dilalui

dengan mudah dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dibantu database MySQL dalam aplikasi phpmyadmin dan *database server* Xampp.

4. *Testing*

Untuk melakukan pengetesan program yang sudah dibuat, apakah sudah benar atau belum, sudah sesuai atau belum, diuji dengan cara manual yaitu dengan menggunakan *blackbox*. Apabila ditemukan *error* pada website pada saat website digunakan maka dapat dengan mudah dicari penyebabnya. Sebelum website ini dapat di akses oleh pelanggan, penulis menggunakan *blackbox testing* dengan melakukan pengecekan terlebih dahulu seperti *form login* pelanggan dan *form login* pemilik sebagai administrator dan mencoba seluruh komponen yang ada dalam aplikasi sehingga meminimalisir kesalahan.

5. *Support*

Dalam mendukung aplikasi yang akan dikerjakan diperlukan perangkat keras (*hardware*), yaitu peralatan dalam bentuk fisik yang menjalankan perangkat lunak (*software*) dan peralatan ini berfungsi untuk menjalankan instruksi-instruksi yang diberikan dan mengeluarkannya dalam bentuk informasi. Untuk memenuhi terciptanya web tersebut penulis menggunakan hardware dengan spesifikasi Processor Intel Core I3 M380.

HASIL DAN PEMBAHASAN

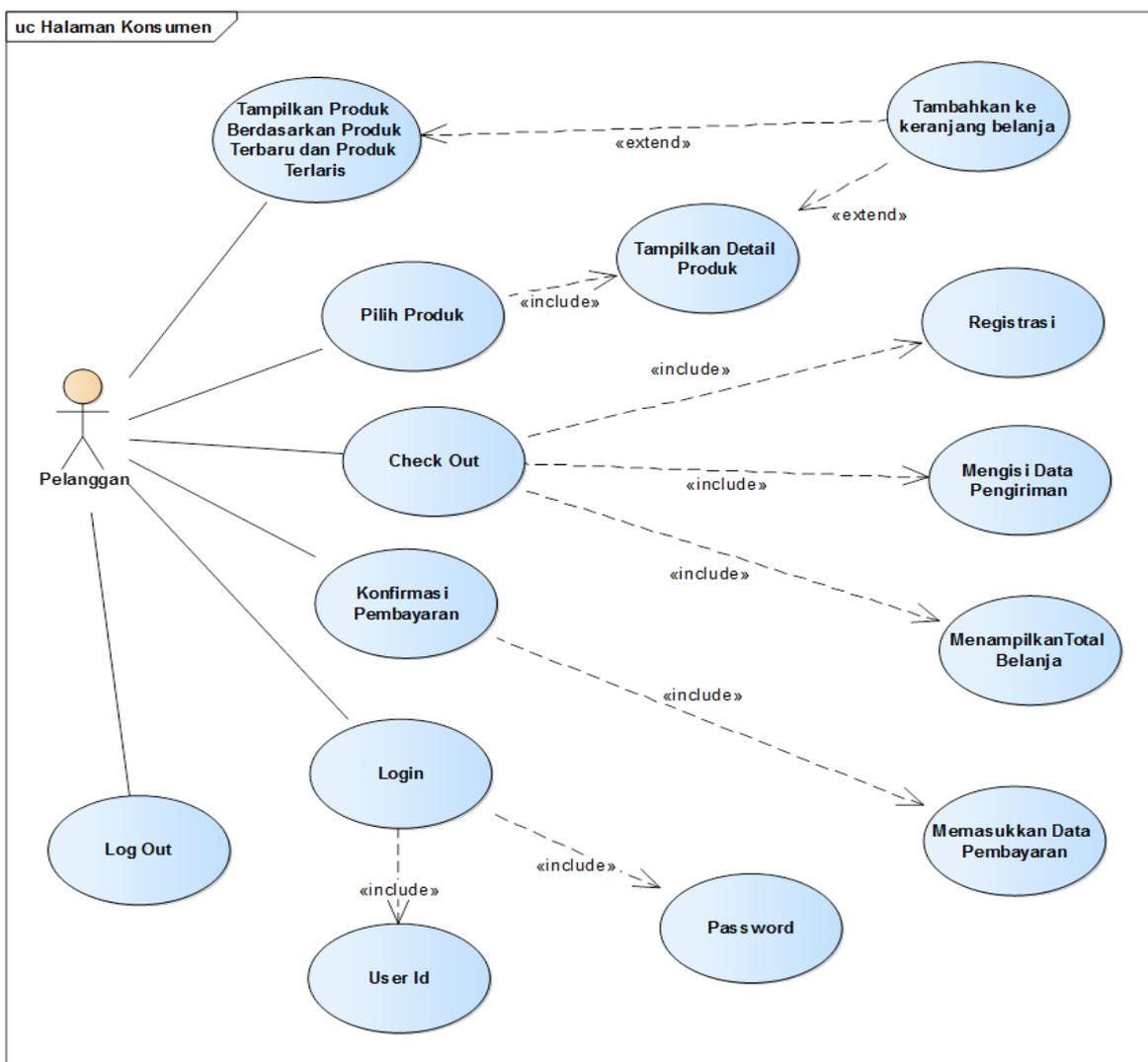
Sistem penjualan pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta secara online berbasis *website* dimana calon pelanggan dan penjual tidak bertatap muka secara langsung. Calon pelanggan melakukan pembelian melalui media *browser*. Berikut ini spesifikasi kebutuhan (*system requirement*) dari sistem penjualan pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta secara *online* berbasis *website*.

1) Halaman Pelanggan:

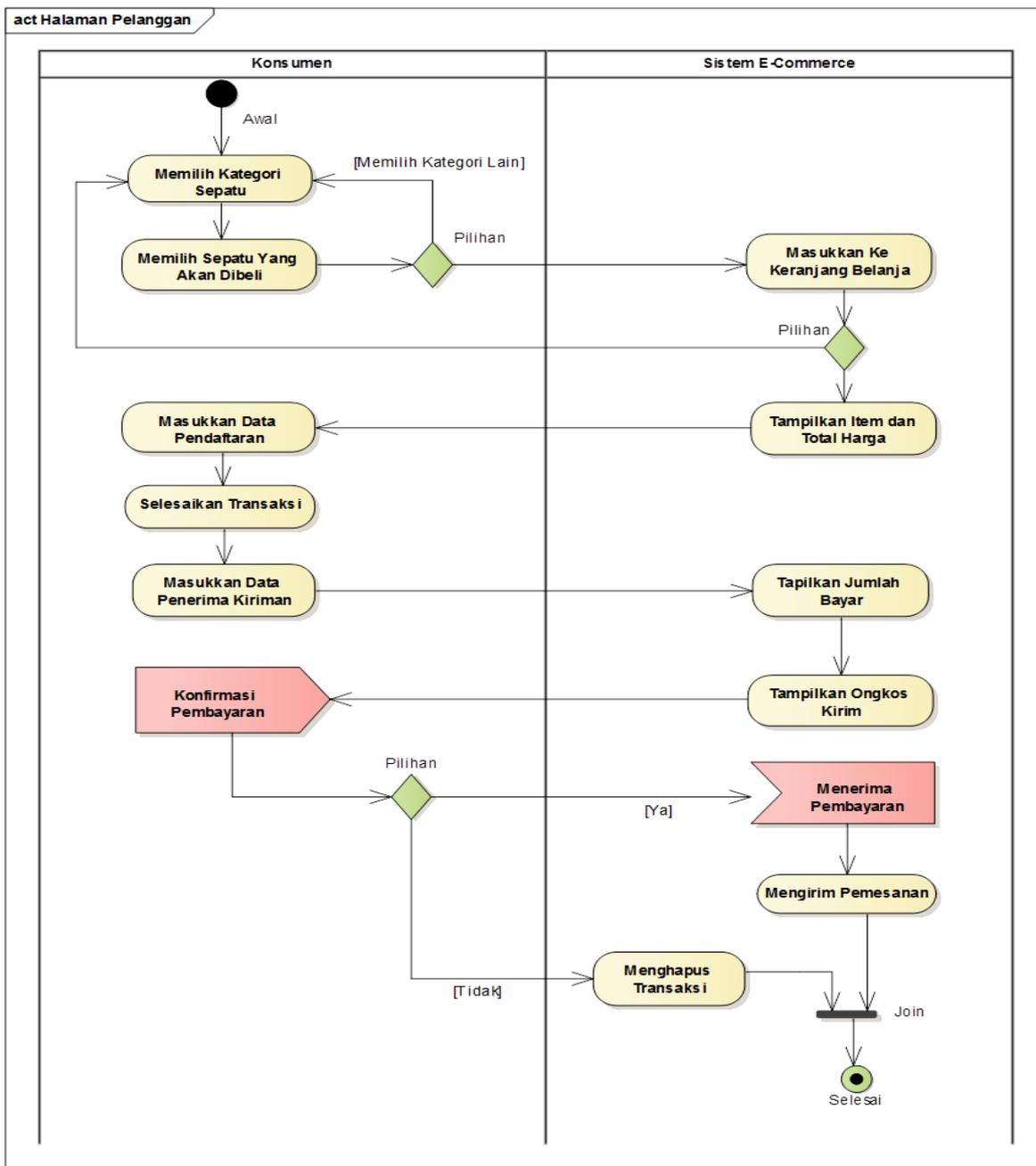
- A1. Pelanggan dapat melihat produk berdasarkan kategori
- A2. Pelanggan dapat melihat produk berdasarkan merek
- A3. Pelanggan dapat melihat cara pembelian
- A4. Pelanggan dapat melihat cara pembayaran
- A5. Pelanggan dapat melihat tentang Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta
- A6. Pelanggan dapat melakukan pendaftaran.
- A7. Pelanggan dapat melakukan *login* dengan *account* yang telah dibuat apabila melakukan pembelian dilain hari
- A8. Pelanggan dapat melakukan pembelian

- A9. Pelanggan bisa melakukan konfirmasi pembayaran.
- 2) Halaman Administrator:
 - B1. Administrator dapat mengelola data sepatu.
 - B2. Administrator dapat mengelola data pelanggan.
 - B3. Administrator dapat mengelola transaksi penjualan.
 - B4. Administrator dapat mengelola laporan penjualan.

Use Case Diagram Pembelian Sepatu pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta Online adalah sebagai berikut:

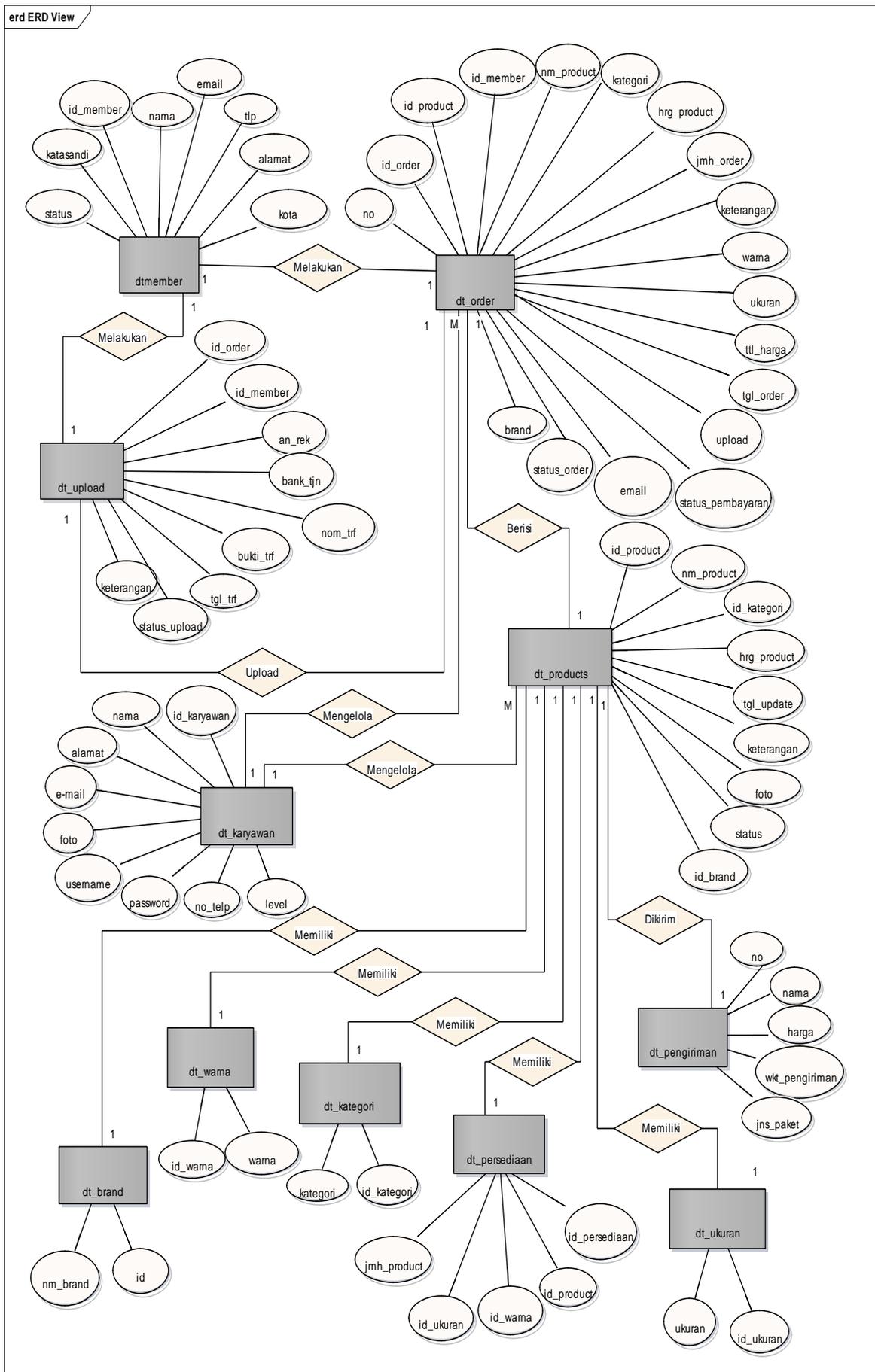


Gambar 1. Use Case Diagram Pembelian Sepatu pada Toko Sepatu Ranch_19



Gambar 2. Activity Diagram Belanja Online Halaman Pelanggan

Dalam penelitian ini rancangan basis data dalam bentuk *Entity Relationship Diagram* sebagai berikut:



Gambar 3. Entity Relationship Diagram

Spesifikasi file diantaranya sebagai berikut:

Tabel 1.

Spesifikasi Tabel Data Member

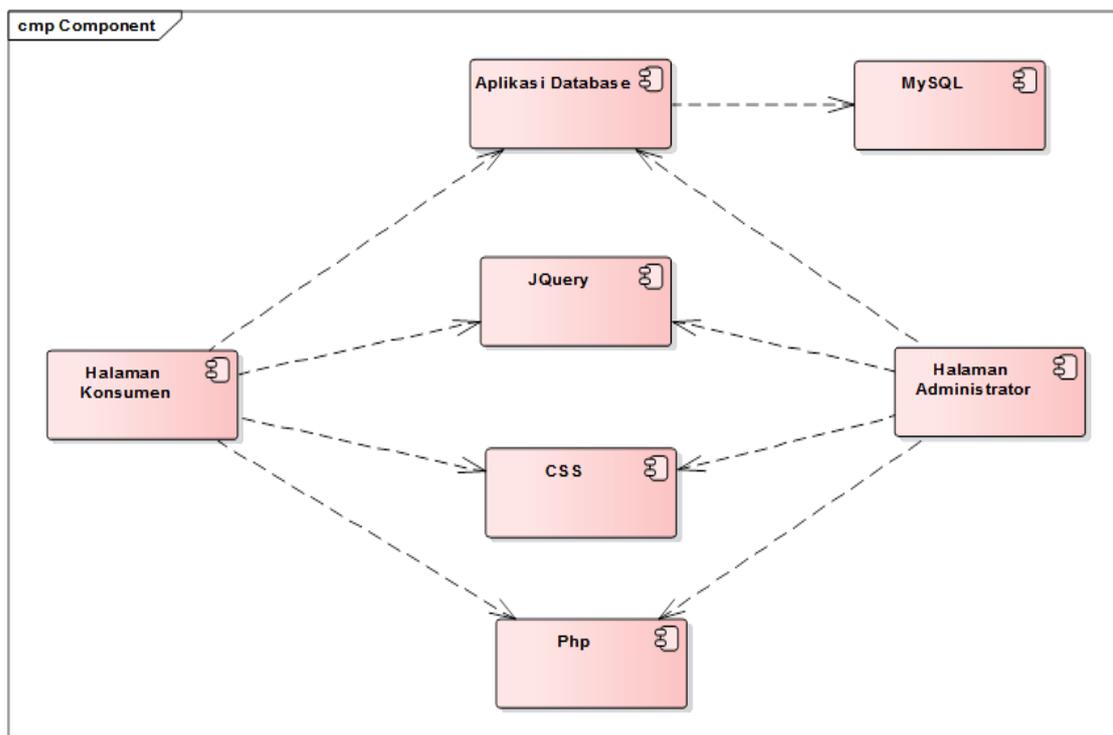
No	Elemen Data	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id Member	id_member	varchar	20	Primary Key
2	Nama	nama	varchar	50	
3	Email	email	varchar	50	
4	Telpon	tlp	varchar	15	
5	Alamat	alamat	varchar	100	

Tabel 2.

Spesifikasi Tabel Data Persediaan

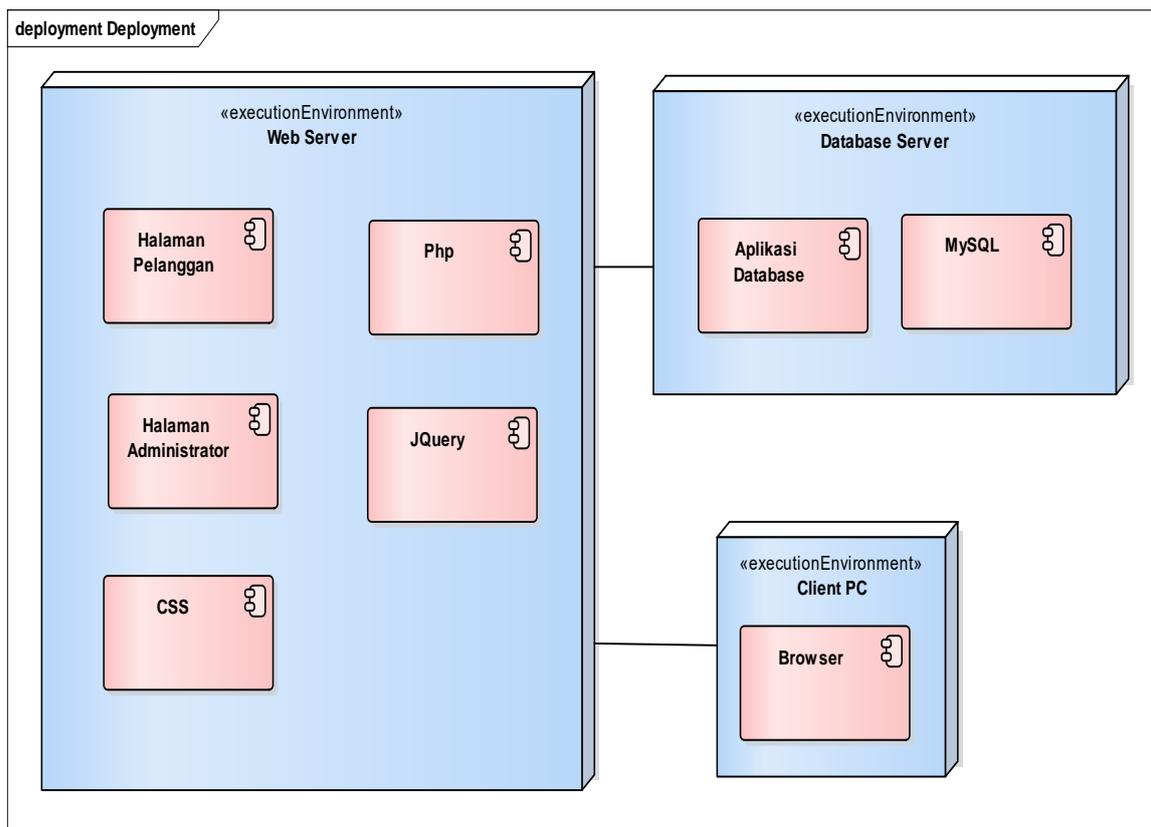
No	Elemen Data	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id Persediaan	id_persediaan	int	11	Primary Key
2	Id Product	id_product	varchar	8	
3	Id Warna	id_warna	int	11	
4	Id Ukuran	id_ukuran	int	11	
5	Jumlah Product	jmh_product	int	11	

Berikut merupakan tampilan *Component Diagram*:



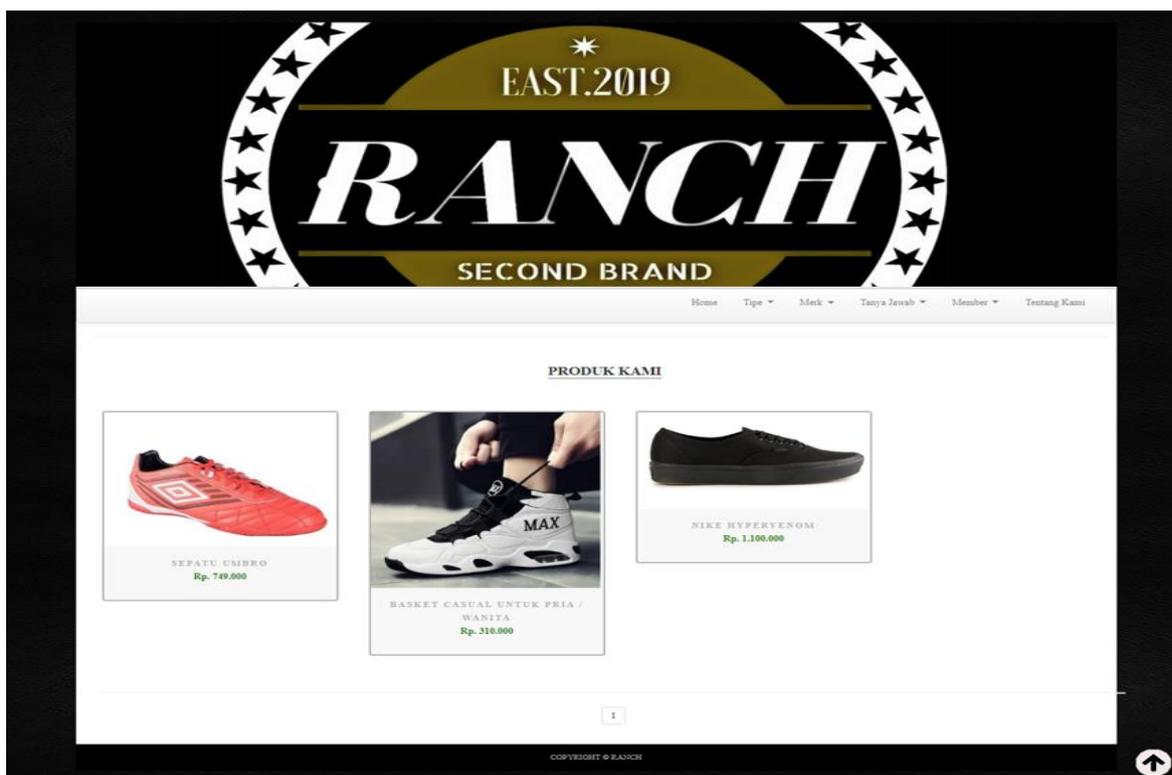
Gambar 4. *Component Diagram*

Berikut merupakan *Deployment Diagram*:



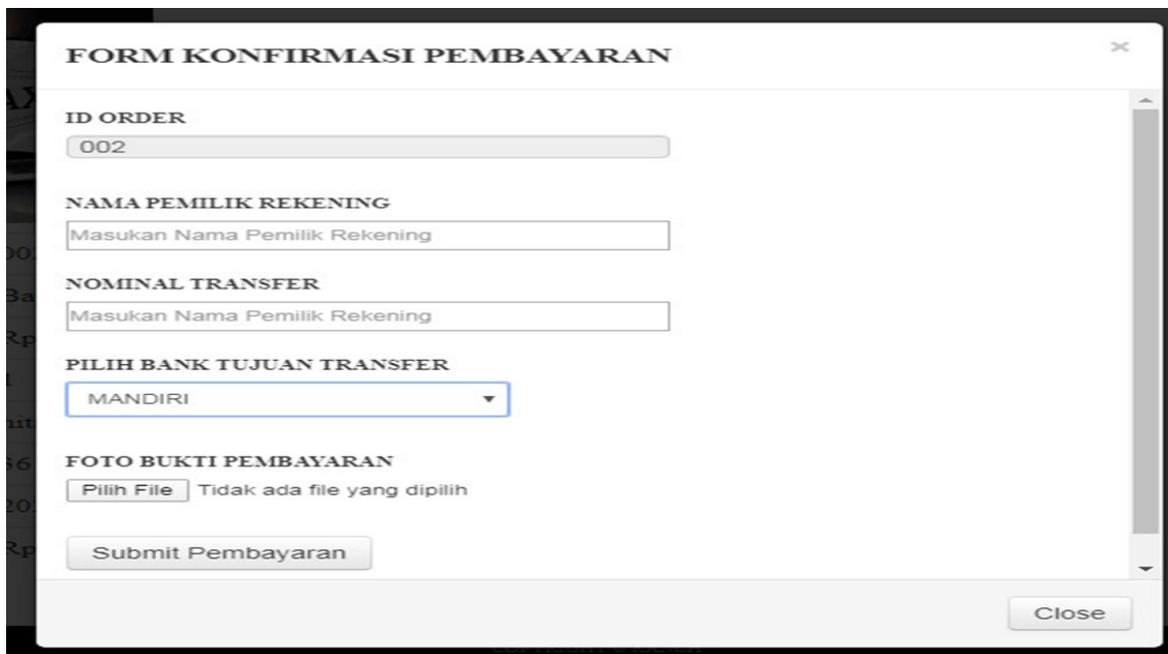
Gambar 5. *Deployment Diagram*

Berikut merupakan tampilan *Home*:



Gambar 6. Tampilan Halaman *Home*

Tampilan yang ada ketika pelanggan akan melakukan konfirmasi pembayaran, yaitu ketika pelanggan sudah melakukan pembelian dan pembayaran adalah:



The image shows a web form titled "FORM KONFIRMASI PEMBAYARAN" (Payment Confirmation Form). The form contains the following fields and elements:

- ID ORDER:** A text input field containing the value "002".
- NAMA PEMILIK REKENING:** A text input field with the placeholder text "Masukan Nama Pemilik Rekening".
- NOMINAL TRANSFER:** A text input field with the placeholder text "Masukan Nama Pemilik Rekening".
- PILIH BANK TUJUAN TRANSFER:** A dropdown menu with "MANDIRI" selected.
- FOTO BUKTI PEMBAYARAN:** A file upload section with a "Pilih File" button and the text "Tidak ada file yang dipilih".
- Submit Pembayaran:** A button at the bottom of the form.
- Close:** A button in the bottom right corner of the form window.

Gambar 7. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Dalam penelitian ini dilakukan pengujian untuk mengetahui kesalahan yang ada dalam pembuatan aplikasi. Pengujian yang dilakukan dengan menggunakan *Black Box* seperti dibawah ini:

Tabel 3.

Hasil Pengujian *Black Box* Testing Halaman *Form Login Admin*

No.	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	<i>User Name</i> dan <i>password</i> tidak diisi kemudian klik tombol <i>login</i>	<i>User Name</i> : (kosong) <i>Password</i> : (kosong)	Sistem akan menolak akses user dan kembali ke menu <i>login</i> admin dan akan muncul pesan “Isi bidang ini”	Sesuai Harapan	Valid
2.	Mengetikkan <i>user name</i> dan <i>password</i> tidak diisi kemudian klik tombol <i>login</i>	<i>User Name</i> : admin <i>Password</i> : (kosong)	Sistem akan menolak akses user dan kembali ke menu <i>login</i> admin dan akan muncul pesan “Isi bidang ini”	Sesuai Harapan	Valid
3.	<i>User Name</i> tidak diisi dan <i>password</i> diisi kemudian klik tombol <i>login</i>	<i>User Name</i> : (kosong) <i>Password</i> : admin	Sistem akan menolak akses <i>user</i> dan kembali ke menu <i>login</i> admin dan akan muncul pesan “Isi bidang ini”	Sesuai harapan	Valid
4.	Mengetik <i>User Name</i> dengan benar dan Mengetikkan salah pada <i>Password</i> dan kemudian klik tombol <i>login</i>	<i>User Name</i> : admin (benar) <i>Password</i> : admi (salah)	Sistem akan menolak akses user dan kembali ke menu <i>login</i> admin.	Sesuai Harapan	Valid
5.	Mengetikkan <i>User Name</i> dan <i>password</i> dengan data yang benar kemudian klik tombol <i>login</i>	<i>User Name</i> : admin (benar) <i>Password</i> : admin (benar)	Sistem menerima akses <i>login</i> dan kemudian masuk ke halaman administrator.	Sesuai Harapan	Valid

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan dalam pembangunan aplikasi *e-commerce* pemasaran sepatu pada Toko Ranch_19, maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya *website* ini, penyebaran informasi produk pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta lebih luas, sehingga pelanggan mengetahui keberadaan Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta. Dengan komputerisasi pengolahan data penjualan pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta lebih efektif dan efisien. Pelaporan penjualan dapat terkontrol dengan baik oleh pemilik Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta.

Rekomendasi dari analisa aspek manajerial, harus adanya perencanaan, pelatihan dan pengawasan *user* yang akan menggunakan sistem informasi berbasis *web* ini, agar administrator mengetahui bagaimana cara menjalankan sistem informasi penjualan sepatu pada Toko Sepatu Ranch_19 Jakarta. Rekomendasi dari analisa aspek sistem atau program, diperlukan adanya pemeliharaan yang baik dan rutin terhadap perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan, untuk menghindari terjadinya kesalahan maupun kerusakan. Rekomendasi dari aspek penelitian selanjutnya, mengembangkan sistem lebih lanjut seperti menambahkan fitur chat sebagai layanan sistem informasi penjualan secara *online*.

REFERENSI

- Dirgahinta, F., & Anwar, S. N. (2018). Aplikasi E-Commerce Penjualan Sepatu Dengan Metode Cross Selling Pada Toko Panties. *Prosiding SINTAK 2018*, 164–170.
- Handayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189>
- Imaniawan, F. F. D., & Elsa, U. M. (2017). Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Vegas Hyper Purwokerto. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 82–91.
- Lesmono, I. D. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Swabumi*, 6(1), 55–62.
- Lubis, B. O. (2016). Sistem Informasi Penjualan Voucher Belanja pada PT . Plaza Indonesia Realty Tbk. Jakarta. *Informatika*, 3(1), 51–62.