

## PENINGKATAN KETERAMPILAN TRIK MEMOTRET PRODUK UNTUK Mendukung Penjualan Online Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Masa Pandemi

\*Rahmanita Vidyasari<sup>1</sup>, Tetty Rimenda<sup>2</sup>, Elly Mirati<sup>3</sup>

Program Studi Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta  
Correspondence author: rahmanita.vidyasari@akuntansi.pnj.ac.id, Depok, Indonesia  
DOI: <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v2i2.313>

### ABSTRAK

Banyak yang terdampak dari pandemi Covid-19 ini terutama para pedagang kecil yaitu Usaha Mikro dan Kecil. Para pelanggan lebih tertarik terhadap pedagang yang dapat menerima pesanan secara online, lewat media social, telepon, sms atau pesan aplikasi Whatsapp. Salah satu cara penjualan online adalah dengan menampilkan foto atau gambar produk, untuk menarik perhatian pembeli dalam penjualan online dibutuhkan foto atau gambar produk yang layak. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan tambahan keterampilan untuk para UMK dalam upaya membantu mereka dalam memasarkan produk secara online sehingga dapat meningkatkan omset penjualan di masa pandemi ini. Kegiatan pengabdian masyarakat Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan PNJ akan dilaksanakan di Kp. Pulo Geulis (RW 04), Kelurahan Babakan Pasar melanjutkan kerjasama yang telah dibina sejak tahun lalu. Kegiatan ini berupa (1) pelatihan online tentang trik memotret produk agar layak dipasarkan online (2) video sosialisasi tips menjual produk makanan secara online (3) memberikan bantuan paket pencegahan covid-19 untuk warga. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan akan memotivasi serta memberikan manfaat bagi warga khususnya para anggota Kelompok UMK Kp. Pulo Geulis agar dapat terus bertahan dan mengembangkan usahanya yang saat ini terkendala pandemi sehingga beralih secara online.

**Kata kunci:** Penjualan Online, Tips Memotret, Foto Produk.

### ABSTRACT

*Many have been affected by the Covid-19 pandemic, especially small traders, namely Micro and Small Enterprises. Customers are more interested in merchants who can accept orders online, via social media, telephone, SMS or Whatsapp messages. One way of selling online is by displaying product photos or images, to attract the attention of buyers in online sales, a decent photo or product image is needed. The purpose of this activity is to provide additional skills for MSEs in an effort to help them market their products online so they can increase their sales turnover during this pandemic. Community service activities of the PNJ Applied Finance and Banking Undergraduate Study Program will be carried out at Kp. Pulo Geulis (RW 04), Babakan Pasar Kelurahan continues the cooperation that has been fostered since last year. This activity is in the form of (1) online training on tricks of photographing products so that they are marketable online (2) video socialization of tips on selling food products online (3) providing assistance with covid-19 prevention packages for residents. With this activity, it is hoped that it will motivate and provide benefits for residents, especially members of the Micro and Small Enterprises Group of Kp. Pulo Geulis so that it can continue to survive and develop its business which is currently plagued by a pandemic by switching it online.*

**Keywords:** *Online Sales, Tricks Of Photographing, Product Image.*

## **PENDAHULUAN**

Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Jakarta (UP2M PNJ) melakukan tanda tangan kerjasama dengan sebuah Desa sebagai Desa Mitra Binaan dalam rangka mendukung kegiatan Pengabdian Masyarakat program studi-program studi di PNJ ataupun kegiatan penelitian para dosen-dosen PNJ. Sejak tahun 2019 pihak UP2M PNJ telah bekerja sama dengan sebuah Desa sebagai Desa Mitra Binaan yaitu Kampung Pulo Geulis terletak di tengah Kota Bogor tepatnya di sebelah selatan Kebun Raya Bogor. Kp. Pulo geulis ini termasuk ke dalam Kelurahan Babakan Pasar, Kecamatan Bogor Tengah. Kp. Pulo Geulis dan merupakan saat ini mejadi salah satu destinasi wisata di Kota Bogor karena wisata mural yang digambarkan di tembok-tembok (Astutik, 2018). Pulo Geulis sendiri merupakan sebuah pulau kecil yang terletak di tengah Sungai Ciliwung, Bogor, tepatnya berada di sebelah selatan dari Kebun Raya Bogor. Sebenarnya Pulo Geulis bukanlah pulau sebenarnya, dan ia juga bukan merupakan delta sungai. Tetapi karena aliran Sungai Ciliwung terbelah dan kemudian menyatu kembali tepat sebelum Kebun Raya Bogor maka Pulo Geulis tampak seperti pulau.

Pulo Geulis ini sangat padat penduduknya. Dengan luas wilayah sekitar 3,5 hektare, Pulo Geulis dihuni oleh kurang lebih 2.500 jiwa; dengan kata lain kepadatannya sekitar 700 jiwa per hectare (Wikipedia, 2018). Kp. Pulo Geulis sendiri adalah bagian dari Kelurahan Babakan Pasar dan merupakan wilayah 1 RW (Rukun Warga) yaitu RW IV Pulo Geulis yang terdiri dari 5 RT (Rukun Tetangga). Untuk strata ekonomi masyarakat Kp. Pulo Geulis berada pada level masyarakat berpenghasilan rendah, dan sebagian kecil pada strata menengah ke bawah. Sebagian bekerja kantoran, sebagian merupakan pedagang di pasar Bogor, sebagian lagi membuka usaha kecil-kecilan di rumahnya ataupun pedagang keliling. Tercatat menurut data dari Pak RW IV Pulo Geulis terdapat 140 Usaha Mikro dan Kecil yang tersebar di 5 RT dan mereka tergabung dalam Kelompok Usaha Mikro dan Kecil RT IV Pulo Geulis.

Dengan terjadinya pandemi Covid-19 ini sangat mempengaruhi kelangsungan aktivitas setiap UMK di Pulo Geulis ini. Kebijakan diam di rumah serta pembatasan ruang gerak dan aktivitas di luar rumah membuat para pedagang UMK mengalami penurunan bahkan kehilangan omsetnya. Terutama para pedagang warung yang menjual sayur-mayur, kue-kue jajan pasar, jasa potong rambut.

Melanjutkan kegiatan pengabdian masyarakat tahun lalu yang juga diadakan di Kp. Pulo Geulis, maka tahun ini meneruskan kegiatan pengabdian masyarakat ini di Desa Mitra Binaan PNJ agar terjadi keberlangsungan program kegiatan yang telah direncanakan. Karena terjadinya pandemi Covid-19 diharapkan kegiatan ini dapat memberikan solusi untuk salah satu permasalahan yang muncul akibat dari pandemi ini.

Berdasarkan hasil wawancara kepada khususnya pihak Kelompok Usaha Mikro dan Kecil Kp. Pulo Geulis didapatkan beberapa permasalahan muncul sebagai dampak dari pandemi Covid-19 sebagai berikut:

1. Penjualan turun, karena mayoritas konsumen yang biasa datang ke pasar, sudah diam di rumah, sehingga omset penjualan menurun drastis.
2. Modal kerja menipis, bahkan minus. Hal ini karena selama pandemi covid 19, penjualan turun, sehingga modal yang ada sudah terpakai untuk kehidupan sehari-hari
3. Berpindahnya konsumen ke pedagang yang memberikan pelayanan secara online.
4. Masyarakat membutuhkan pinjaman dengan bunga lunak yang dapat membantu usaha mereka.

Melihat permasalahan yang timbul dari dampak pandemi Covid-19 ini maka kegiatan ini mengangkat Tema “Penjualan Online sebagai Alternatif untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pedagang Mikro dan Kecil Kp. Pulo Geulis”. Meski memiliki potensi pasar yang besar, namun banyak online shop yang tidak mendapatkan hasil yang mereka inginkan. Banyak alasan yang menyebabkan hal tersebut, bisa saja karena harga, reputasi online shop, atau mungkin kualitas gambar yang tidak menarik (GoUKM, 2020). Terbatasnya juga keahlian atau keterampilan pemasaran online menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter hingga Youtube, para UMK Kp. Pulo Geulis sebagian besar hanya memanfaatkan ponsel dan aplikasi komunikasi Whatsapp sebagai tempat penjualan online. Salah satu tips mengembangkan bisnis melalui media Whatsapp adalah pengantian *picture* secara rutin di Whatsapp dan upload foto produk yang berbeda dengan para kompetitor (BisnisUKM, 2020). Dapat disimpulkan bahwa tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Menambah keterampilan anggota Kelompok UMK dengan memberikan pelatihan teknik mengambil gambar produk supaya lebih menarik dipasarkan secara online.
2. Memberikan sosialisasi tips menjual produk makanan secara online di masa pandemi

3. Memberikan bantuan barang kepada UMK yang terdampak Covid-19 sesuai kebutuhan saat itu.

## **METODE PELAKSANAAN**

Melihat kondisi pandemi yang cukup beresiko sehingga kegiatan pengabdian masyarakat kali ini dilakukan secara online berupa pelatihan online, edukasi serta pemberian paket bantuan. Desa Mitra adalah Kampung Pulo Geulis (satu wilayah Rukun Warga) yang terletak di tengah Kota Bogor dimana institusi telah menjalin kerjasama selama 3 (tiga) tahun yang dimulai sejak tahun lalu, dengan peserta warga dan khususnya Kelompok Usaha Mikro dan Kecil Kp. Pulo Geulis.

Dalam rangka memberikan solusi dalam masalah penjualan online, kegiatan pelatihan online dengan judul trik memotret produk agar layak dipasarkan secara online untuk menambah keterampilan para peserta. Selanjutnya kegiatan edukasi berupa tips penjualan makanan secara online selama pandemi dalam bentuk video animasi. Kegiatan pengabdian masyarakat kali ini juga memberikan bantuan berupa paket pencegahan covid-19 untuk warga Kp. Pulo Geulis.

Pada tahap awal kegiatan adalah memberikan informasi terkait kegiatan pelatihan online yang akan diadakan, yaitu melalui Lurah, RW dan RT melalui pesan whatsapp agar dapat disebar ke warga Kp. Pulo Geulis dan bagi warga yang ingin ikut dapat mendaftarkan diri dan mengontak panitia. Untuk menarik perhatian dan menjaring sebanyak-banyaknya peserta dari warga, dalam informasi tersebut diumumkan pula akan ada lomba foto produk yang nantinya diseleksi oleh panitia pelaksana dan narasumber. Untuk memudahkan komunikasi dengan para peserta selanjutnya dibuat group whatsapp peserta. Beberapa hari sebelum pelatihan online, para peserta diberikan materi berupa video yang dikirimkan melalui group whatsapp peserta agar dapat dipraktekkan dan warga diminta untuk mengirimkan foto-foto produk mereka.

Pada kegiatan pelatihan online narasumber memberikan materi dan *review* terhadap foto-foto produk yang telah dikirimkan peserta serta diberikan waktu tanya jawab. Setelah kegiatan pelatihan diberikan pula bantuan berupa paket bantuan pencegahan COvid-19 untuk para peserta dan warga yang diberikan langsung oleh mahasiswa.



**Gambar 1.** Alur Pelaksanaan Kegiatan

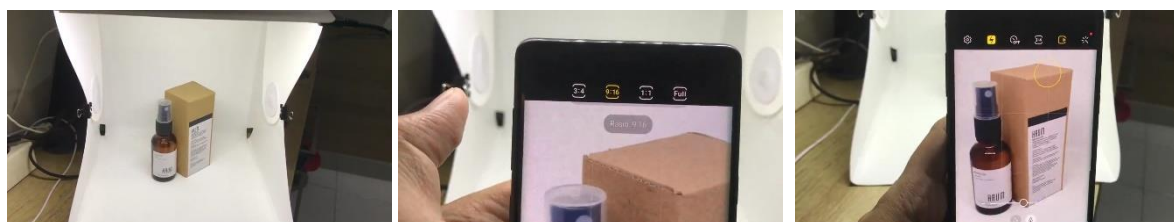
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini mengangkat Tema “Penjualan Online sebagai Alternatif untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pedagang Mikro dan Kecil Kp. Pulo Geulis”. Dengan tema tersebut maka diambil judul kegiatan yaitu “Pelatihan Online: Terobosan di Masa Pandemi – Trik Memotret Produk Agar Layak Dipasarkan Secara Online”.

Seminggu sebelum kegiatan pelatihan online dilakukan penjangkaran peserta dengan memberikan pengumuman melalui pesan Whatsapp kepada ibu Lurah dan bapak RW Kp. Pulo Geulis tentang kegiatan ini agar dapat disebarkan kepada Kelompok UMK di sana. Para warga UMK Pulo Geulis dapat mendaftarkan diri dengan menghubungi pihak panitia. Untuk mempermudah penyaluran informasi dan komunikasi panitia dan peserta maka dibuatkan group Whatsapp untuk para peserta untuk. Adapun pemberian materi oleh narasumber diberikan dua hari sebelumnya melalui Whatsapp group untuk dipelajari peserta dan dapat dipraktikkan dirumah. Dari materi tersebut dibuatkan perlombaan foto produk terbaik yang nantinya pada saat acara akan dinilai dan didiskusikan bersama.



**Gambar 2.** Beberapa Contoh Foto Produk Peserta



**Gambar 3.** Video Materi Awal Sebelum Pelatihan Online

Selanjutnya pelatihan online dilaksanakan bertempat di Gedung F Jurusan Akuntansi PNJ sebagai tempat panitia dan Narasumber melaksanakan pelatihan secara daring. Dimulai dengan sambutan oleh ibu Lurah Babakan Pasar – ibu Citra Widya Lestari dan selanjutnya oleh ibu Tetty Rimenda selaku Plt. Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan. Narasumber adalah Bapak Wahyu Adhi Yatma yang merupakan Dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan PNJ. Setelah pemberian materi oleh narasumber selanjutnya adalah penayangan video Tips Menjual Produk Makanan Secara Online di Masa Pandemi yang telah dibuat oleh para mahasiswa program studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan ditambah informasi tambahan dari Dokter Sintia Balqis tentang pengolahan makanan yang tidak sesuai standar kesehatan.



Gambar 4. Poster Kegiatan



Gambar 5. Pelatihan Online Trik Memotret Produk



**Gambar 6.**

Video Animasi Tips Menjual Produk Makanan Secara Online saat Pandemi Covid-19



**Gambar 7.** Panitia dan Narasumber melaksanakan kegiatan dari kampus

Acara terakhir adalah penyerahan bantuan paket pencegahan Covid-19 yang dibagikan ke peserta yang sudah mendaftar dan ikut pelatihan online serta untuk warga Kp. Pulo Geulis. Paket bantuan ini diserahkan oleh tim mahasiswa pada tanggal hari Jumát tanggal 28 Agustus 2020 dengan datang langsung ke Kp. Pulo Geulis dan diserahkan di kantor Kelurahan Babakan Pasar yang bertempat di RW IV yaitu Kp. Pulo Geulis tentunya dengan protokol kesehatan.



**Gambar 8.** Penyerahan Bantuan Paket Pencegahan Covid-19

Setelah selesai kegiatan terdapat beberapa evaluasi untuk kegiatan ini salah satunya adalah waktu pelatihan online yang dilaksanakan pada waktu pagi hari bertepatan dengan jadwal sekolah online anak sekolahan, sehingga banyak peserta UMK Kp. Pulo Geulis yang tidak bisa mengikuti pelatihan ini secara langsung karena ponsel digunakan untuk sekolah online. Kegiatan ini juga diumumkan hanya untuk warga Kp. Pulo Geulis seharusnya dapat terbuka untuk peserta umum juga. Selanjutnya terdapat masukan dari peserta bahwa durasi pelatihan cukup lama yaitu selama hampir 3 jam karena peserta terbatas akan kuota.

## **SIMPULAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan secara online berupa materi trik memotret produk agar layak dipasarkan secara online dalam rangka menambah wawasan serta memotivasi Kelompok Usaha Mikro dan Kecil Kp. Pulo Geulis, Bogor yang ikut terkena dampak pandemi ini. Selain itu diberikan pula video tentang tips menjual produk makanan secara online di saat pandemi covid-19 yang dibuat oleh mahasiswa program studi D4 Keuangan dan Perbankan ditambah penjelasan dari dokter tentang pengolahan makanan yang tidak sesuai standar kesehatan.

Pemilihan waktu pelaksanaan kegiatan daring yang bersamaan dengan jam sekolah online anak-anak membuat tidak banyak anggota UMK Kp. Pulo Geulis yang bisa ikut dalam kegiatan ini. Selain itu durasi kegiatan daring ini tidak bisa terlalu lama (maksimal 3 jam) karena keterbatasan kuota para peserta menjadi kendala bagi panitia untuk memberikan materi-materi lainnya yang bermanfaat.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kepada Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Jakarta yang telah membiayai kegiatan pengabdian masyarakat program studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi dalam bentuk kegiatan Pemberdayaan Desa



Mitra. Terima kasih pula untuk para *stakeholder* Kp. Pulo Geulis, diantaranya Ibu Citra Widya Lestari, S.P, M.M - Lurah Babakan Pasar atas izin dan kerjasamanya. Selanjutnya terima kasih untuk Bapak Hamzah - Ketua RW IV (Kp. Pulo Geulis) yang dengan baik menjadi jembatan komunikasi dengan peserta serta menyemangati peserta UMK untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini.

## REFERENSI

1. Astutik, Y. (2018, April 03). *Kampung Mural Pulo Geulis Bogor, Paduan Sejarah, Kebudayaan, dan Pluralisme*. Retrieved April 16, 2019, from Let's Travel Now!: <https://travelingyuk.com/kampung-murah-pulo-geulis-bogor/87999/>
2. BisnisUKM. (2020, April 22). *5 Kiat Praktis Berjualan Via Whatsapp*. Retrieved from BisnisUKM: <https://bisnisukm.com/5-kiat-praktis-berjualan-via-whatsapp.html>
3. GoUKM. (2020, 04 22). *Tips Jualan Online; Cara & Tips Foto Produk yang Bisa menarik Perhatian Pembeli*. Retrieved from Portal UMKM bagian dari unit bisnis GoUKM Group (PT Media Vokasi Terintegrasi): <https://goukm.id/cara-foto-produk-untuk-jualan-online/>
4. Wikipedia. (2018, November 24). *Pulo Geulis*. Retrieved April 16, 2019, from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Pulo\\_Geulis](https://id.wikipedia.org/wiki/Pulo_Geulis)