Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Vol. 7 (1) Maret 2025 Hal : 15-23

Literacy on Optimizing Digital Marketing through Social Media for Students at Al-Muhtadin Vocational School Depok

Muhammad Ridwan Effendi [1*], Danarti Hariani [2], Ajeng Tina Mulyana [3]

[1] Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Komputer, Universitas Mohammad Husni Thamrin
[2] Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin
[3] Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mohammad Husni Thamrin

***Correspondence author*:** Muhammad Ridwan Effendi, jundi79@gmail.com
DOI: https://doi.org/10.37012/jpkmht.v7i1.2554

Abstract

The background of this Community Service activity is that based on the results of preliminary interviews that have been conducted, it is important to prepare students with the abilities and skills to be ready to enter the competitive job market in the digital era, thus supporting the fulfillment of these competencies. However, the school is faced with the problem of limited knowledge and updates on the material of digital marketing optimization literacy through social media to support entrepreneurship practices, as well as limited digital marketing literacy through social media, knowledge and understanding of the latest digital trends, and online marketing literacy as a foundation for job searching and independent entrepreneurship among students due to the limited basic knowledge and skills in optimizing digital marketing through social media. Based on the above, this activity aims to prepare vocational high school students as reliable entrepreneurs in the digital era and to have a positive impact on improving digital marketing skills among students, helping them create job opportunities in the future. The method used in this activity is the training/counseling method, which includes practical basic internet marketing training. The results of this research enhance the skills of vocational high school students in digital marketing. It is hoped that there will be ongoing training for vocational school students periodically so that they can better master the latest digital marketing techniques that have already been implemented by companies or the job market

***Keywords*:** *Community Service, Motivation, Online Business*

Abstrak

Latar belakang dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bahwa berdasarkan hasil wawancara pendahuluan yang telah dilakukan adalah pentingnya mempersiapkan peserta didik yang mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk siap terjun di dunia kerja yang kompetitif di era digital sehingga dalam mendukung pemenuhan kompetensi tersebut. Namun pihak sekolah dihadapkan pada permasalahan yaitu terbatasnya pengetahuan dan update tentang materi literasi optimalisasi digital marketing melalui media social untuk mendukung praktek kewirausahaan, serta literasi digital marketing melalui media social yang terbatas, pengetahuan dan pemahaman tentang digital terkini serta literasi pemasaan online sebagai bekal mencari pekerjaan dan berwirausaha mandiri di kalangan siswa karena terbatasnya pengetahuan dan ketrampilan dasar dalam mengtimalkan digital marketing melalui media social. Berdasarkan hal tersebut di atas, maka kegiatan ini bertujuan untuk mempersiapkan siswa SMK sebagai calon wirausaha yang handal di era digital serta dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan keterampilan pemasaran digital di kalangan pelajar dan membantu mereka dalam menciptakan lapangan pekerjaan di masa depan.

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode pelatihan/ penyuluhan yang mencakup pelatihan dasar internet marketing secara praktis. Hasil dari penelitian ini menambah keahlian dari siswa SMK dalam digital marketing. Diharapkan ada pelatihan berkelanjutan kepada siswa SMK secara berkala sehingga dapat lebih menguasai digital marketing yang terbaru dan sudah diterapkan oleh perusahaan atau pasar kerja.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat, Motivasi, Bisnis Online

PENDAHULUAN

Latar belakang dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bahwa berdasarkan hasil wawancara pendahuluan yang telah dilakukan adalah pentingnya mempersiapkan peserta didik yang mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk siap terjun di dunia kerja yang kompetitif di era digital sehingga dalam mendukung pemenuhan kompetensi tersebut.. Namun pihak sekolah dihadapkan pada permasalahan yaitu terbatasnya pengetahuan dan update tentang materi literasi optimalisasi digital marketing melalui media social untuk mendukung praktek kewirausahaan, serta literasi digital marketing melalui media social yang terbatas, pengetahuan dan pemahaman tentang digital terkini serta literasi pemasaan online sebagai bekal mencari pekerjaan dan berwirausaha mandiri di kalangan siswa karena terbatasnya pengetahuan dan ketrampilan dasar dalam mengtimalkan digital marketing melalui media social. Berdasarkan hal tersebut di atas, maka kegiatan ini bertujuan untuk mempersiapkan siswa SMK sebagai calon wirausaha yang handal di era digital serta dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan keterampilan pemasaran digital di kalangan pelajar dan membantu mereka dalam menciptakan lapangan pekerjaan di masa depan.

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode pelatihan/ penyuluhan yang mencakup pelatihan dasar internet marketing secara praktis dan mampu dilakukan oleh para siswa sebagai bekal untuk mencari pekerjaan sekaligus memanfaatkan peluang usaha dengan cara memanfaatkan teknologi informasi untuk berbisnis.

Peluang positif pemanfaatan media social untuk kegitan pemasaran digital antara lain untuk mengurangi angka pengangguran di kalangan remaja dan membuka peluang dan kesempatan kerja yang baru dan lebih luas bagi para remaja/usia sekolah yang tidak buta teknologi dengan memanfaatkan handphone/ gadget, yang pada giliranya akan merangsang mereka untuk melakukan bisnis elektronik (*e- commerce*).

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyrakat dengan tema Literasi Optimasi Digital Marketing

melalui Media Sosial Bagi siswa/siswi SMK Al-Muhtadin Depok merupakan bagian dari Tema besar Kegiatan Pengabdian Kepada Masyrakat lintas prodi dengan judul seminar Literasi Optimasi Digital Marketing melalui Media Sosial Bagi siswa/siswi SMK Al-Muhtadin Depok dan telah dilaksanakan di Aula SMK Al Muhtadi Depok pada tanggal 10 Januari 2025 pada Jam 09. 00 WIB – 12.00 WIB dengan perserta siswa-siswi sebanayak 50 siswa/i dan 5 orang guru SMK Al Muhtadin Depok. Adapun mitra dari pengabdian ini adalah SMK Al Muhtadin Depok. Media yang digunakan adalah penyampaian materi berupa slide-slide dan praktek di laptop mengenai digital marketing dari awal menginstal aplikasi WA bisnis dan membuat FB Ads yang dipraktekkan oleh pembicara kepada peserta atau siswa-siswa SMK Al Muhtadin Depok.

Langkah-langkah dari kegiatan ini meliputi :

a) Tahap Persiapan

Persiapan diawali dengan rapat internal tim PkM dengan pihak sekolah yaitu bagian humas mengenai perijinan dan teknis pelaksanaan dari PkM yaitu waktu dan metode pelaksaan sebagai solusi permasalahan mitra. Pada tahap ini juga inventarisasi kebutuhan teknis yang dibutuhkan pada tahap pelaksanaan kegiatan.

b) Pelaksanaan Kegiatan

1. Perizinan

   Pada tanggal 24 Desember 2024 tim PkM Universitas Mohammad Husni Thamrin mengirim surat permohonan kepada mitra tentang pengadaan Pelatihan Literasi Digital Marketing untuk siswa/siswi SMK Al-Muhtadin Depok

2. Pendataan siswa-siswa SMK Al-Muhtadin Depok yang akan diikutkan dalam pelatihan beserta Bapak Ibu guru.

Observasi Lapangan (22 Desember – 30 Desember 2024)

1. Pertemuan dengan Kepala Sekolah dan perwakilan guru SMK Al-Muhtadin Depok. Kegiatan ini kami lakukan untuk menggali data dan informasi tentang minat, keinginan dan kebutuhan dari siswa-siswa mengetahui mengenai digital marketing
2. Analisis Permasalahan Mitra

   Dari hasil temuan data dan informasi, dihasilkan kendala atau masalah dalam hal keterampilan dan penguasaan tentang digital marketing yang tidak diketahui oleh siswa siswa dan guru SMK Al-Muhtadin Depok.
3. Penyusunan Materi Pelatihan :

- Materi tentang Digital Marketing
- Materi mengenai Facebook Ads
- Materi Whatsapp Bisnis dan Aplikas Selly

4. Realisasi Kegiatan Abdimas (10 Januari 2025)

   Pemberian Materi

Tim pengabdian masyarakat memberikan materi yang diberikan dalam 2 sesi. Sesi ke-1 : tentang digital marketing dan Facebook Ads bagi siswa/siswi dan guru SMK Al-Muhtadin Depok selama 30 menit. Peserta dilatih untuk membuka membuat account di Facebook untuk beriklan di Facebook Ads. Peserta juga diberitahu cara setting iklan di Facebook Ads. Setelah itu dilanjutkan dengan sesi 2 : tentang pengenalan dari aplikasi Whatsapps Bisnis dan Aplikasi Selly. Aplikasi WA bisnis digunakan untuk mencari calon pembeli dan merespon keinginan dari calon pembeli. Setelah pembeli memutuskan untuk membeli produk maka diarahkan menggunaka E-Wallet. Pemateri memaparkan cara menggunakan aplikasi E-Wallet yaitu Selly. Setiap sesi dilakukan tanya-jawab antara pembawa materi dan peserta, sehingga diperoleh umpan balik yang bermanfaat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan dibahas hasil dari kegiatan pengabdian kepada siswa-siswi SMK AL-Muhtadin Depok :

1. Hasil Kegiatan PKM

   Rangkaian aktifitas mulai dari persiapan hingga laporan yang dilakukan selama kegiatan PPM bersama dengan mitra adalah kurang lebih 1 (satu) bulan yaitu dari bulan Desember sampai januari 2025. Waktu kegiatan pelatihan untuk memberikan pelatihan Materi pelatihan Facebook Ads yaitu cara beriklan dan WA Bisnis dan Aplikasi E-Wallet , sebagai sarana promosi menjaring calon pembeli dari dunia maya atau social media.

   Waktu dan tempat pelatihan adalah sebagai berikut :

   - Waktu pelaksanaan : 10 Januari 2025
   - Tempat pelatihan : Aula sekolah SMK Al-Muhtadin Depok

   Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat dihadiri oleh 50 siswa-siswi kelas XI dan guru-guru sebanyak 5 orang guru dan Kepala Sekolah.

   Dengan adanya kegiatan PKM yang dilakukan antara dosen, bersama mitra yaitu siswa-siswi dan guru SMK Al-Muhtadin Depok berupa pelatihan beriklan melalui Facebook

Ads dan WA Bisnis Secara detail materi yang disampakaikan sebagai berikut :

a) Materi Facebook Ads

Materi yang disampaikan adalah informasi, praktik cara setting iklan dan beriklan di Facebook Ads kepada siswa-siswi dan guru SMK Al-Muhtadin Depok.

b) Pelatihan Aplikasi WA Bisnis dan E-Wallet Selly

Materi yang disampaikan adalah manfaat dari digunakannya aplikasi WA Bisnis dan aplikasi E-Wallet Selly bagi siswa-siswi dan tata cara menggunakan aplikasi tersebut.

2. Dokumentasi Kegiatan

Semua kegiatan PKM berlokasi di Aula SMK Al-Muhtadin Depok. Pada gambar berikut dokumentasi dari kegiatan Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat.

a) Pembukaan

Pembukaan dilakukam oleh Wakil Kurikulum SMK Al-Muhtadin Depok kemudian dilanjutkan sambutan dari ketua panitia perwakilan dari kampus Universitas Mohammad Husni Thamrin

Gambar 1. Pembukaan Pelatihan/PkM oleh Wakil Kurikulum SMK Al-Muhtadin

b) Penyampaian Materi Pelatihan Digital Marketing

Penyampaian materi dilakukan oleh seorang ahli dibidang Digital Marketing yaitu Bapak Eko. Pemateri menyampaikan materi mengenai Facebook Ads dan WA Bisnis kepada siswa-siswi SMK Al-Muhtadin Depok.

Gambar 2. Penyampaian Materi oleh Pemateri

c) Suasana Kegiatan Pelatihan

Kegiatan pelatihan digital marketing disampaikan oleh pemateri dengan baik, dan humor sehingga para siswa-siswi peserta senang mendengarkan isi materinya dan menyimak dengan baik.

Gambar 3. Suasana Pelatihan/PkM

d) Foto Bersama

Sesi akhir dari pelatihan ini adalah sesi foto bersama antara pemateri, panitia PKM dan perwakilan guru SMK Al-Muhtadin Depok

Gambar 4. Foto Bersama Siswa/Siswi, Guru dan Pembicara

Hasil Evaluasi Kegiatan dengan Mitra

Pada bagian ini akan dijelaskan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan bersama mitra yaitu Siswa-siswa, guru SMK Al-Muhtadin Depok. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, berikut ini adalah beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan PKM ini, diantaranya:

a) Faktor Pendukung

- Adanya dukungan dari pihak Kepala Sekolah dan guru-guru SMK Al-Muhtadin Depok
- Partisipasi dari siswa dan siswi SMK Al-Muhtadin Depok

b) Faktor Penghambat

Kegiatan PKM yang diselenggarakan hanya terbatas kepada siswa dan siswi kelasXI saja, untuk siswa dan siswi kelas 10 dan 12 tidak bisa hadir berpartisipasi. Waktu yang terbatas sehingga tema yang disampaikan kurang optimal

SIMPULAN

Walaupun dirasa masih belum sepenuhnya mencapai target dan luaran yang diharapkan, namun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi upaya peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam mengenal dan memahami mengenai

pentingnya motivasi berbisnis online untuk kalangan siswa dan siswi SMK Negeri 63 Jakarta. Kegiatan ini telah berjalan dengan baik dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para guru dan siswa-siswa SMK Al-Muhtadin Depok antusias dalam pelaksanaan kegiatan dan mulai timbul ketertarikan dalam mempelajari bisnis online.
2. Para siswa-siswi dan guru mampu membuat iklan dengan Facebook Ads dan menggunakan WA Bisnis secara optimal
3. Pihak mitra yaitu SMK Al-Muhtadin Depok berharap bahwa kegiatan PKM ini bisa dilaksanakan secara berkelanjutan.

REFERENSI

Ayesha Ivonne, et all (2022), , Digital Marketing (Tinjauan Konseptual), PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

Dennys Paulus P Damanik,Demak Claudia Yosephine Simanjuntak,dkk,2023, Literasi Digital Marketing dan Pemanfaatan Marketplace Dalam Pengembangan Bisnis Online di SMK Pangeran Antasari Kota Medan. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN) e-ISSN : 2745 4053Vol. 4 No 3, Juli-September 2023

Mulyo Teguh, GERAKAN LITERASI SEKOLAH DASAR, PROSIDING SEMINAR NASIONAL 15 MARET 2017

Ni Putu Nita Anggraini, Ni Wayan Rustiarini, I Ketut Sassu Budi Satwam, Optimalisasi Pemasaran Digital Berbasis Media Social untuk meningkatkan penjualan UMKM, JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) Vol. 6, No. 6, Desember 2022, Hal. 4888-4896

Nur Ainiyah, Membangun Penguatan Budaya literasi media dan informasi dalam dunia pendidikan, JPII Volume 2, Nomor 1, Oktober 2017

Penny Az-Zahra, Arti Sukmalengkawati, Pengaruh Digital Marketing erhadap minat beli Konsumen, jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 6 No. 3, 2022

Sanatang, Mustari Lamada,dkk, Pelatihan Literasi Digital Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Makassar, IPTEK: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Vol. 1., No. 2, 2021

Suranto, Dhany Efita Sari, Sabar Narimo,dkk. Optimalisasi Penggunaan Digital Markrting Melalui Social Media dan e-commerce pada Industri Kecil Menengah di desa Singkang , di Kabupaten Klaten, J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Vol. 6 No. 1 2022

Rifka,2020,Penggunaan Media Social Sebagai efektivitas Komunikasi Pemasaran Pada pedagan Aceh Dalam Pandangan islam, Skripsi, Program Studi Eknomi Syariah,Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH,2020.

Wahyu Rianto, Pemanfaatan Media Social Sebagai Digital Markreting Siger Innovation Hub,Tugas Akhir, Program Studi Administrasi Perkantoran Falkultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung,2022.

Wilma Cordelia Izaak1, Fa‟ulul Denisya. Optimalisasi Digital Marketing Melalui Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Medokan Semampir Kota Surabaya, KARYA UNGGUL : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Volume 1 Nomor 2, Juni 2022