

Pelatihan Internet Marketing Bagi Siswa Siswi SMK Karya Muda

Muhammad Ridwan Effendi¹, Danarti Hariani², Abu Sopian³, Mohammad Ikhsan Saputro⁴

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Komputer, Universitas Mohammad Husni Thamrin

³⁴Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Komputer, Universitas Mohammad Husni Thamrin

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin

Correspondence author: Muhammad Ridwan Effendi, jundi79@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v6i1.2021>

Abstrak

SMK Karya Muda merupakan sekolah kejuruan pariwisata yang berlokasi Kota Depok. Berdasarkan hasil wawancara pendahuluan yang telah dilakukan adalah pentingnya mempersiapkan peserta didik yang mempunyai kemampuan dan keterampilan untuk siap terjun di dunia kerja yang kompetitif sehingga dapat mendukung pemenuhan kompetensi tersebut. Namun pihak sekolah dihadapkan pada permasalahan yaitu terbatasnya pengetahuan dan pemahaman tentang internet marketing terkini sebagai bekal mencari pekerjaan dan berwirausaha mandiri di kalangan siswa. Berdasarkan hal tersebut di atas, maka kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada peserta didik/siswa-siswi SMK mengenai cara mudah dan praktis dalam mengaplikasikan internet marketing yang bisa memberikan pengetahuan sekaligus keterampilan dasar peserta didik sebagai bekal untuk mencari pekerjaan dan berwirausaha. Sasaran kegiatan pengabdian ini adalah siswa-siswi SMK Karya Muda, Depok, Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode pelatihan/penyuluhan yang mencakup pelatihan dasar internet marketing dilakukan oleh para siswa sebagai bekal untuk mencari pekerjaan sekaligus memanfaatkan peluang usaha dengan cara memanfaatkan teknologi informasi. Peluang bidang *Digital Marketing* antara lain untuk mengurangi angka pengangguran di kalangan remaja dan membuka peluang dan kesempatan kerja lebih luas bagi para remaja/ usia sekolah.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat, *Digital Marketing*, *Business Online*;

Abstract

Karya Muda Vocational School is a tourism vocational school located in the city of Depok. Graduate of. The background to this Community Service activity is that based on the results of the preliminary interviews that have been conducted, it is important to prepare students who have the abilities and skills to be ready to enter the competitive world of work so as to support the fulfillment of these competencies. However, the school is faced with the problem of limited knowledge and understanding of the latest internet marketing as a provision for finding work and independent entrepreneurship among students. Based on the above, this activity aims to provide information to vocational school students/students regarding easy and practical ways to apply internet marketing which can provide students with basic knowledge and skills as provisions for finding work and entrepreneurship. The targets of this service activity are students of Karya Muda Vocational School, Depok, West Java. The method used in this activity is a training/counseling method which includes basic internet marketing training carried out by students as preparation for finding work as well as taking advantage of business opportunities by utilizing information technology. Opportunities in the Digital Marketing sector include reducing numbers unemployment among teenagers and opening up wider opportunities and employment opportunities for teenagers/school age.

Keywords: *Community Service, Digital Marketing, Online Business;*

PENDAHULUAN

Sekolah sebagai salah satu bagian dasar pendidikan yang harus berperan dan mempunyai kewajiban serta tanggung jawab sebagai institusi/organisasi pencetak sumber daya manusia yang berkualitas. Marketing ialah aktivitas suatu organisasi dalam menciptakan, mengkomunikasikan serta saling bertukar penawaran produk/jasa yang memiliki nilai bagi konsumen dan masyarakat luas, sedangkan Internet merupakan media yang diciptakan secara digital yang bisa difungsikan sangat mudah dalam mencari informasi yang dibutuhkan, pembelian barang dan kegiatan lainnya.

SMK merupakan sekolah kejuruan yang mengembangkan kurikulum untuk mendidik dan mempersiapkan para siswa/inya siap kerja. Dalam menjalankan kegiatannya, SMK Karya Muda ini merupakan Sekolah menengah kejuruan Pariwisata . Dalam mendukung pemenuhan kompetensi tersebut, siswa/siswi mulai kelas XII (dua belas) merupakan peserta didik yang sedang mempersiapkan kelulusannya dan siap terjun di dunia kerja, khususnya bidang pariwisata seperti: hotel, restoran, tempat-tempat wisata, *industry travel* dan lain-lain.

Berdasarkan hasil kunjungan penulis ke SMK Karya Muda , diketahui bahwa SMK Karya Muda membutuhkan bantuan dukungan dari Perguruan Tinggi untuk membekali siswa/siswinya untuk lebih siap menghadapi dunia kerja maupun untuk menjadi seorang wirausahawan/*entrepreneur*. Siswa/i yang mempelajari bidang Akomodasi Perhotelan, Usaha Perjalanan Wisata, dan Kuliner misalnya, mereka diharapkan dapat menjadi karyawan yang ahli dan menguasai manajemen bisnis. Untuk mendukung siswa memiliki kompetensi tersebut, dibutuhkan ilmu internet marketing.

Pemasaran adalah aktivitas, serangkaian institusi, dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran (*offerings*) yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum (Tjiptono, 2016). Pemasaran online juga disebut dengan istilah perdagangan elektronik (*electronic commerce*) yaitu penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www atau jaringan komputer lainnya (Singh, 2017). Facebook dan instagram marketing memudahkan penjual untuk menentukan target pembeli. Facebook merupakan web ketiga yang paling banyak dikunjungi orang, sedangkan yang menduduki peringkat pertama dan kedua adalah google dan youtube (Handayani, 2016). Munculnya Facebook. sebagai platform pemasaran telah membentuk area baru dari periklanan yang lebih tepat sasaran. Berdasarkan *survey* yang dilakukan Nielson Indonesia

di Jakarta, Bodetabek, Bandung, Surabaya, Jogja, Semarang, Medan, Makasar dan Denpasar, menunjukkan bahwa facebook dinobatkan sebagai media sosial dominan di seluruh Asia Tenggara. Data tersebut menunjukkan bahwa facebook sebagai pemasaran online mempunyai potensi yang tinggi. Berdasarkan uraian tersebut diatas tersebut, program studi Sistem Informasi Fakultas Komputer dan Program Studi Manajemen, Universitas MH.Thamrin Jakarta mengadakan kegiatan pelatihan Internet *Marketing* bagi siswa/i SMK Karya Muda Depok. Kegiatan ini diharapkan mampu memberikan motivasi, informasi dan pengetahuan para siswa mengenai pemasaran online sebagai bekal dalam mencari pekerjaan dan berwirausaha berbasis teknologi informasi serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan melakukan pemasaran online sekaligus membuka peluang kerja bagi para siswa untuk menerapkan pemasaran online. Sasaran utama kegiatan ini adalah untuk memberikan motivasi, informasi dan pengetahuan tentang internet marketing sekaligus memberikan pelatihan internet marketing.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan sub tema Pelatihan Internet Marketing Bagi Siswa/I SMK Karya Muda Depok merupakan bagian dari Tema besar Kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat lintas prodi dan telah dilaksanakan di Aula SMK Negeri 63 Jakarta Selatan pada tanggal 8 November 2023 Pukul 09. 00 WIB – 12.00 WIB dengan peserta siswa-siswi dan guru SMK Karya Muda Depok..

Sebelum pelaksanaan kegiatan ini, Tim Pengabdian kepada Masyarakat melakukan berbagai tahapan persiapan antara lain:

Kegiatan Pendahuluan

1. Perizinan

Pada tanggal 10 Oktober 2023 tim abdimas mengirim surat permohonan kepada mitra tentang pengadaan Pelatihan bagi siswa-siswa SMK Karya Muda Depok.

2. Setelah mendapat izin dari pihak sekolah, kemudian tim abdimas melakukan pendataan siswa-siswi SMK Karya Muda Depok kelas 11 untuk menindaklanjuti rencana pengadaan pelatihan

Observasi Lapangan (1-5 September 2022)

1. Pertemuan dengan Kepala Sekolah dan perwakilan guru SMK Karya Muda Depok. Kegiatan ini kami lakukan untuk menggali data dan informasi tentang minat, keinginan dan kebutuhan dari siswa-siswa mengetahui mengenai *Digital Marketing*
2. Analisis Permasalahan Mitra

Dari hasil temuan data dan informasi, dihasilkan kendala atau masalah dalam hal keterampilan dan penguasaan tentang *Digital Marketing* yang tidak diketahui oleh siswa siswa dan guru SMK Karya Muda Depok.

3. Penyusunan Materi Penyuluhan/pelatihan :

- Materi tentang mindset belajar *Digital Marketing*
- Materi mengenai Iklan menggunakan aplikasi Facebook Ads
- Materi mengenai IG Ads

4. Realisasi Kegiatan Abdimas (8 November 2023)

Pemberian Materi

Tim pengabdian masyarakat memberikan materi yang diberikan dalam 2 sesi. Sesi ke-1 : tentang materi mindset belajar *Digital Marketing*. Siswa/i dan guru dilatih untuk menggunakan FB Ads dan IG Ads secara detail dan terstruktur dalam beriklan di FB Ads dan IG Ads.

Setiap sesi dilakukan tanya-jawab antara pembawa materi dan peserta, sehingga diperoleh umpan balik yang bermanfaat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan dibahas hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat SMK Karya Muda Depok yang telah dilakukan.

1. Hasil kegiatan PKM.

Rangkaian aktivitas mulai dari persiapan hingga laporan yang dilakukan selama kegiatan PPM bersama dengan mitra adalah kurang lebih 1 (satu) bulan yaitu dari bulan Oktober sampai September 2023. Waktu kegiatan pelatihan untuk memberikan pelatihan Materi pelatihan yang diberikan kepada mitra berupa penyuluhan dengan memberikan informasi dan pemahaman tentang *Digital Marketing* menggunakan FB Ads dan IG Ads sebagai sarana beriklan.

Waktu dan tempat pelatihan adalah sebagai berikut:

Waktu pelaksanaan : 8 November 2023

Tempat pelatihan : Aula sekolah SMK Karya Muda Depok

Seminar Pengabdian Kepada masyarakat dihadiri oleh 45 siswa/i kelas 11 dan guru-guru sebanyak 5 orang guru dan Kepala Sekolah.

Dengan adanya kegiatan PKM yang dilakukan antara dosen, bersama mitra yaitu siswa-siswi dan guru SMK Karya Muda berupa pelatihan *Digital Marketing* yaitu siswa-siswi sebagai bekal mereka nanti dimasa depan setelah lulus dari sekolah.

Secara detail materi yang disampaikan sebagai berikut :

- a. Materi tentang mindset belajar *Digital Marketing*
- b. Materi mengenai Iklan menggunakan aplikasi Facebook Ads
- c. Materi mengenai IG Ads
- d. Dokumentasi Kegiatan

Semua kegiatan PKM berlokasi di Aula Lantai 3 Kelurahan Gedong,
Pada gambar berikut dokumentasi dari kegiatan Seminar Pengabdian
Kepada Masyarakat.

a. Pembukaan

Pembukaan dilakukam oleh Kepala Sekolah SMK Karya Muda Depok
kemudian dilanjutkan sambutan dari ketua panitia perwakilan dari
kampus Universitas Mohammad Husni Thamrin.



Gambar 1. Pembukaan oleh Kepala Sekolah

b. Penyampaian FB Ads dan IG Ads



Gambar 2. Penyampaian materi

c. Suasana Kegiatan Pelatihan



Gambar 3. Suasana kegiatan PkM

d. Foto Bersama



Gambar 4. Foto Bersama Kepala Sekolah dan Pembicara

e. Hasil Evaluasi Kegiatan dengan mitra

Pada bagian ini akan dijelaskan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan bersama mitra yaitu siswa/i, guru SMK Karya Muda Depok. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, berikut ini adalah beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan PkM ini, diantaranya:

a. Faktor Pendukung

Adanya dukungan dari pihak Kepala Sekolah dan guru-guru SMK Karya Muda Depok.

Partisipasi dari siswa dan siswi SMK Karya Muda.

b. Faktor Penghambat

Kegiatan PKM yang diselenggarakan hanya terbatas kepada siswa dan siswi kelas 11 saja, untuk siswa dan siswi kelas 10 dan 12 tidak bisa hadir berpartisipasi.

Waktu yang terbatas sehingga tema yang disampaikan kurang optimal.

SIMPULAN

Walaupun dirasa masih belum sepenuhnya mencapai target dan luaran yang diharapkan, namun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi upaya peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam mengenal dan memahami mengenai pentingnya motivasi berbisnis online untuk kalangan siswa dan siswi SMK Karya Muda Depok.

Kegiatan ini telah berjalan dengan baik dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para guru dan siswa-siswa SMK Karya Muda Depok antusias dalam pelaksanaan kegiatan dan mulai timbul ketertarikan dalam mempelajari *Digital Marketing*.
2. Para siswa-siswi dan guru mampu beriklan bebayar di FB dan IG Ads
3. Pihak mitra yaitu Karya Muda Depok berharap bahwa kegiatan PKM ini bisa dilaksanakan secara berkelanjutan dan terjadwal.

REFERENSI

- Ahmad Muhazir, Arridha Zikra Syah, Yessica Siagian, Jeperson Hutahaeen, Motivasi Penerapan E-Commerce Dalam Membangun Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 6 Tanjung Balai, *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* Vol 1, No 3, Maret 2021, Page 70-77
- Agus Hermawan, *Komunkasi Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 2012): 206.
- Eni Fitia Kuniawati, *Pengaruh E-Commerce terhadap minat Berusaha sisiwa di SMK PGRI Bojonegoro*, Skripsi, Pogram Studi Ekonomi, Universitas PGRI,Bojonegoo,2019.
- Munawir Nasir, “Kegiatan E-Marketing Sebagai Bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar”, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Muslim Indonesia*, Vol. 1, No.No. 1, April 2019, 5.
- Tikaridha Hardiani, Esi Putri Silmina, Sri Lestari Linawati, *Pelatihan Interet Marketingg pada siswa SMK Muhammadiyah Yogyakarta, Dharma Raflesia Unib Tahun XVI, Nomor 2 Desember 2018*
- Sujiran, Anita Dewi Utami, Nur Rohman,Puput Suriya, *Pelatihan internet marketing untuk meningkatkan daya sain di Era 5.0, Prpsiding Seminar Nasional penelitian dan pengabdian inovatif di masa pandemi Covid*, ISBN:978-623-6535-49-3