

Pelatihan Literasi Pasar Modal dengan Menggunakan Aplikasi Jual Beli Saham bagi Siswa MAN 6 Jakarta Cabang Cibubur

Sutrisno¹, Reni Febrianti², Ependi³, Putu Tirta Sari Ningsih⁴, Muhammad Gusvarizon⁵, Yohanes Bowo Widodo⁶

¹²⁴Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin

³⁵Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin

⁶Prodi Teknik Informatika, Fakultas Komputer, Universitas Mohammad Husni Thamrin

Correspondence author: ybowowidodo@gmail.com, Jakarta, Indonesia

DOI: <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v5i2.1819>

Abstrak

Pasar modal merupakan salah satu bentuk investasi yang populer di kalangan masyarakat modern. Investasi di pasar modal dapat memberikan peluang besar untuk menghasilkan keuntungan finansial yang signifikan dalam jangka panjang. Namun, pada kenyataannya, masih banyak masyarakat yang belum memiliki pemahaman yang cukup tentang pasar modal dan cara berinvestasi di dalamnya. Untuk mengatasi hal tersebut, kami akan melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan literasi pasar modal dengan menggunakan aplikasi jual beli saham bagi siswa MAN 6 Jakarta Cabang Cibubur. Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pasar modal, termasuk cara membeli dan menjual saham, risiko yang terkait dengan investasi di pasar modal, serta manajemen risiko dalam berinvestasi di pasar modal. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat meningkatkan keterampilan teknologi siswa dalam menggunakan aplikasi jual beli saham. Dengan demikian, siswa dapat lebih mudah memantau perkembangan investasi dan mengambil keputusan investasi yang lebih tepat berdasarkan informasi yang akurat. Dalam kegiatan ini, kami akan melibatkan para ahli dan praktisi pasar modal sebagai narasumber dalam memberikan materi pelatihan. Kami juga akan memanfaatkan teknologi aplikasi jual beli saham untuk memberikan pengalaman praktis dalam berinvestasi di pasar modal kepada siswa. Dengan cara ini, diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi siswa dan masyarakat sekitar, serta meningkatkan pemahaman dan minat berinvestasi di pasar modal di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: Literasi, Pasar Modal, Aplikasi, Saham

Abstract

The capital market is a form of investment that is popular among modern society. Investing in the capital markets can provide great opportunities to generate significant financial gains in the long term. However, in reality, there are still many people who do not have sufficient understanding about the capital market and how to invest in it. To overcome this, we will carry out community service activities in the form of capital market literacy training using a stock buying and selling application for students at MAN 6 Jakarta Cibubur Branch. Through this activity, it is hoped that students can gain a better understanding of the capital market, including how to buy and sell stocks, the risks associated with investing in the capital market, as well as risk management in investing in the capital market. Apart from that, this activity is also expected to improve students' technological skills in using stock buying and selling applications. In this way, students can more easily monitor investment developments and make more appropriate investment decisions based on accurate information. In this activity, we will involve capital market experts and practitioners as resource persons in providing training materials. We will also utilize stock buying and selling application technology to provide practical experience in investing in the capital market to students. In this way, it is hoped that this activity can provide significant benefits for students and the surrounding community, as well as increase understanding and interest in investing in the capital market among the younger generation.

Keywords: Literacy, Capital Markets, Applications, Stocks

PENDAHULUAN

Pasar modal dapat dipakai sebagai alternatif bagi masyarakat yang ingin melakukan investasi selain berinvestasi ke perbankan dengan mendapatkan *return* (keuntungan) dalam jumlah yang tidaklah seberapa (saat ini $\pm 4\%$ per tahun). Sedangkan masyarakat yang melakukan investasi di pasar modal, mendapatkan *return* dalam jumlah yang dapat lebih besar. Sebagai contoh, *return* saham dapat berupa pembagian deviden dari perusahaan kepada masyarakat pemodal, di samping berupa *capital gain*. Deviden merupakan sebagian dari keuntungan (*profit*) perusahaan yang diberikan kepada masyarakat pemodal selaku pemilik saham, sedangkan *capital gain* adalah keuntungan yang didapat masyarakat pemodal yang berasal dari menjual saham pada harga yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan harga saham pada saat mereka membeli saham pada pertama kalinya.

Pasar modal memiliki peranan yang penting terhadap perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Dalam fungsi ekonomi, pasar modal menyediakan fasilitas untuk mempertemukan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*) dan pihak yang memerlukan dana (*emiten*). Dengan adanya pasar modal, pihak yang memiliki kelebihan dana dapat menginvestasikan dana tersebut dengan harapan memperoleh keuntungan (*return*), sedangkan perusahaan (*issuer*) dapat memanfaatkan dana tersebut untuk kepentingan investasi tanpa menunggu tersedianya dana operasional perusahaan. Dalam fungsi keuangan, pasar modal memberikan kemungkinan dan kesempatan memperoleh keuntungan (*return*) bagi pemilik dana, sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilih. Secara konsep, investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya (*resources*) saat ini, dengan harapan mendapatkan manfaat dikemudian hari.

Manfaat berinvestasi atau memiliki saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah lebih menjanjikan untuk memperoleh keuntungan, namun tidak bisa dirasakan secara langsung. Kegiatan Pasar Modal memiliki peranan penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (*investor*). Bentuk investasi cerdas dengan menabung saham mulai banyak dilirik oleh masyarakat. Meskipun pasar modal belum sepenuhnya dikenal oleh kalangan siswa SMA/SMK. Hal ini terjadi karena edukasi pasar modal masih hanya dilakukan dikalangan tertentu.

Literasi investasi pasar modal seperti saham, reksadana dan obligasi serta istilah lain masih terdengar asing bagi siswa. Minat investasi masih kurang dipahami karena beranggapan berinvestasi yang memerlukan modal cukup besar. Pengenalan literasi keuangan, pembelajaran, dan pengenalan investasi pasar modal saham masih kurang dilakukan di setiap sekolah lewat diskusi dan tanya jawab. Sosialisasi perlunya investasi sejak dini juga belum banyak dilakukan bagi siswa. Sehingga rasa ketertarikan siswa mengikuti investasi masih sangat rendah.

Berdasarkan kondisi tersebut perlu dilakukan pengenalan lebih luas tentang pasar modal pada semua kalangan termasuk siswa SMA/SMK. Tujuan dari pengabdian pada masyarakat ini memberikan edukasi pasar modal dengan memberikan sosialisasi sebagai alternatif investasi aman, dan diharapkan menjadi sarana edukasi literasi keuangan serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi para siswa yang berpotensi menjadi investor muda dimasa mendatang.

Permasalahan mitra adalah perlunya pelatihan literasi saham dan penggunaan aplikasi jual beli saham kepada anak generasi muda Siswa dan siswi Madrasah Aliyah Negeri 6 Lokasi Cibubur Jakarta Timur. Tim pengabdian kepada masyarakat berniat membantu Siswa dan siswi tersebut dalam memanfaatkan aplikasi digital untuk memilih saham.

Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

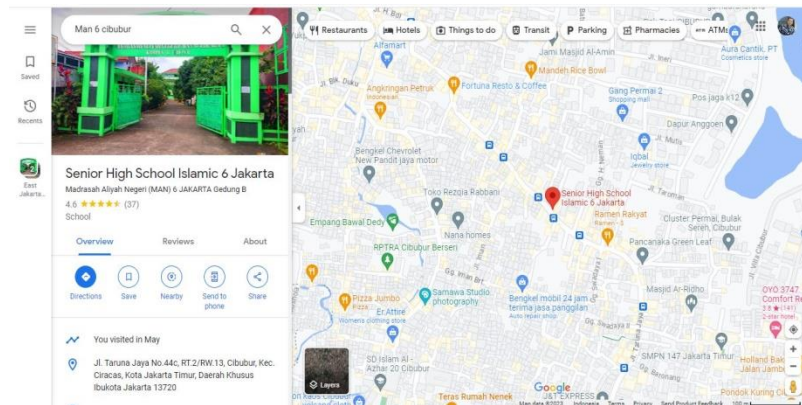
1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman awal tentang pasar modal kepada siswa MAN 6 Lokasi Cibubur Jakarta Timur.
2. Memberikan pengetahuan Aplikasi Jual Beli Saham di pasar modal kepada siswa MAN 6 Lokasi Cibubur Jakarta Timur.

Manfaat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Mengubah pola pikir siswa MAN 6 Lokasi Cibubur Jakarta Timur bahwa melakukan investasi bukan hanya melalui perbankan (dengan cara menabung atau membuka deposito), namun juga melalui pasar modal.
2. Dapat menggunakan aplikasi praktis tentang pilihan saham yang akan ambil dalam berinvestasi saham.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilakukan pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 6 Cibubur, Jl. Taruna Jaya No.44c, RT.2/RW.13, Cibubur, Kec. Ciracas, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13720. Peta lokasi kegiatan dapat dilihat pada gambar berikut:

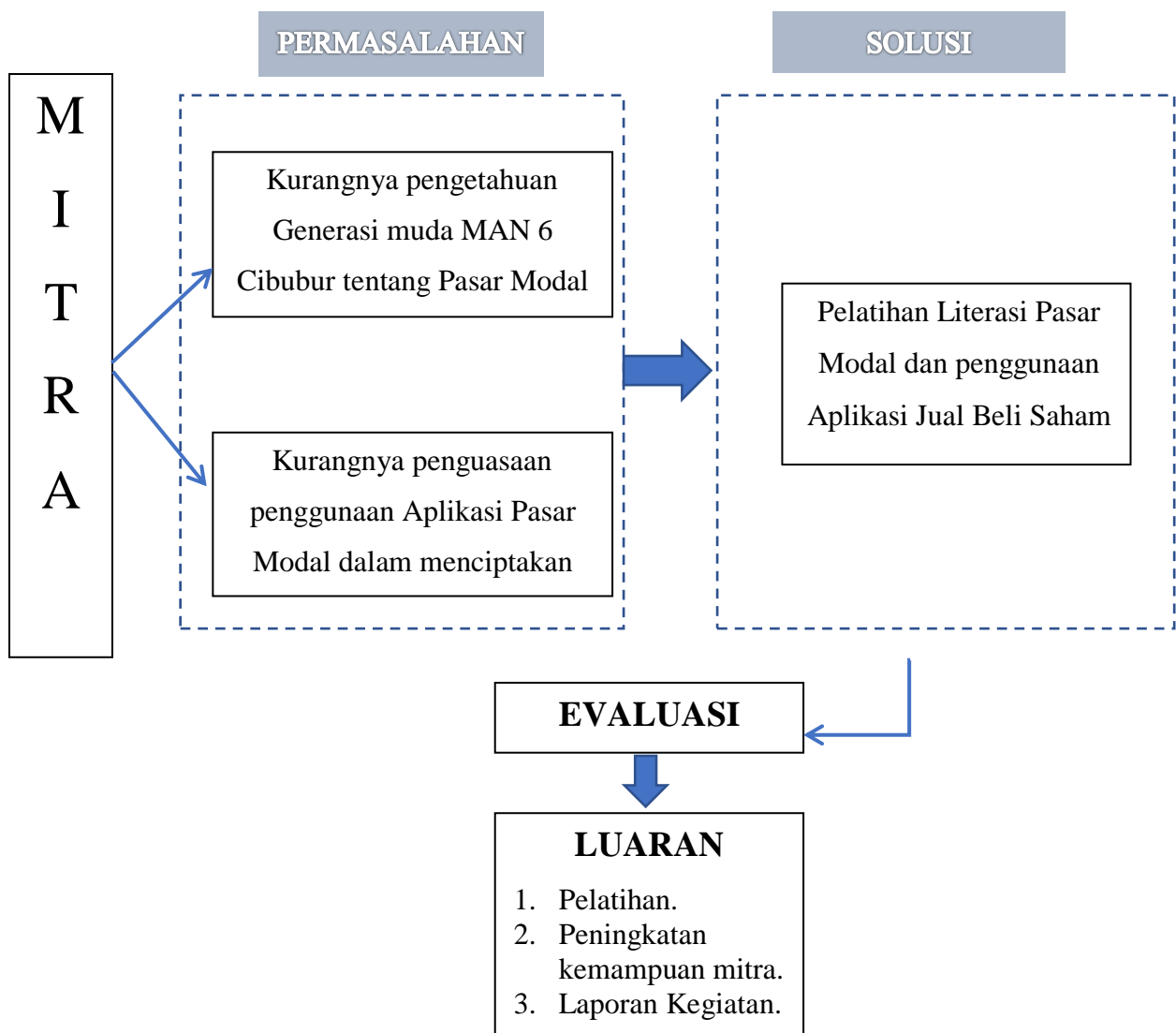


Gambar 1. Lokasi Kegiatan

Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan pembagian materi, presentasi, serta diskusi dan tanya jawab. Adapun susunan materi dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan materi tentang literasi pasar modal.
2. Memberikan materi tentang penggunaan aplikasi jual beli saham.
3. Memberikan materi tentang analisis Pasar Modal untuk menciptakan penghasilan.

Adapun khalayak sasaran kegiatan pengabdian masyarakat yang dipilih adalah para Siswa MAN 6 Jakarta cabang Cibubur, Jakarta Timur.



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan kegiatan penjajakan yang dilakukan sebanyak 2 kali untuk mematangkan persiapan pelatihan Literasi Pasar Modal.



Gambar 3. Tahap Pejajakan/Permohonan

Pelatihan dilaksanakan pada hari Jumat, 8 September 2023 dan Jumat, 15 September 2023 pukul 10.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB. Dimulai dengan sambutan dan pengarahan dari pihak perwakilan guru MAN 6 Cibubur. Kemudian pemaparan dari narasumber dari dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mohammad Husni Thamrin, yaitu Sutrisno, SE., MM., Reni Febrianti, SE., MM., Ependi, SE., MM., Putu Tirta Sari Ningsih, SE., MM., Muhammad Gusvarizon, S.AB., MM. Narasumber memaparkan perlunya literasi pasar modal. Narasumber juga menjelaskan bagaimana berinvestasi di pasar modal dengan menggunakan aplikasi jual beli saham. Pada akhir kegiatan, peserta siswa/siswi MAN 6 diberikan test tentang pemahaman pasar modal, dan peserta dengan nilai tes terbaik diberikan hadiah berupa uang tunai.



Gambar 4. Tahap Pelaksanaan Pelatihan



Gambar 5. Pemberian Hadiah

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kegiatan pelatihan literasi pasar modal telah meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam berinvestasi di pasar modal. Ini sangat penting karena pasar modal dapat menjadi sarana investasi yang menguntungkan jika dikelola dengan baik. Penggunaan aplikasi jual beli saham dalam pelatihan menunjukkan pentingnya teknologi dalam mempermudah akses ke pasar modal. Ini mencerminkan relevansi teknologi dalam membantu generasi muda dalam berinvestasi. Kegiatan yang ditargetkan kepada siswa MAN 6 Cibubur, Jakarta Timur ini merupakan upaya untuk memberikan pendidikan keuangan kepada kalangan Masyarakat yang belum akrab dengan pasar modal. Pelatihan ini memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengembangkan ketrampilan keuangan yang berpotensi membantu mereka dalam merencanakan masa depan finansial mereka. Kegiatan ini mengintegrasikan teori pasar modal dengan praktik penggunaan aplikasi jual beli saham, membantu siswa memahami bagaimana investasi sebenarnya dilakukan di pasar modal. Dengan demikian, ini merupakan langkah positif dalam mempersiapkan generasi muda untuk menjadi investor yang lebih cerdas dan berpengetahuan di masa depan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Mohammad Husni Thamrin, dr. Daeng Mohammad Faqih, SH. MH. dan Kepala LPPM Prof. Dr. dr. Kusharisupeni, M.Sc. karena kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat terselenggara dengan baik dan lancar karena mendapatkan dana dari Hibah Internal Universitas Mohammad Husni Thamrin. Terima kasih juga kami tujukan kepada PLT Kepala Sekolah MAN 6, Soleh Harahap, S.Pd. yang telah berkenan menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Selain itu juga kami ucapkan penghargaan dan rasa terimakasih pihak-pihak lain yang telah membantu terselenggarakannya kegiatan ini.

REFERENSI

- Ardiana, TE, & Wijayanti, I (2022). Edukasi Pemahaman Literasi Investasi Pasar Modal Indonesia Di Desa Wacuana. *Jurnal Inovasi dan ...*, jurnal.stietrisnanegara.ac.id, <http://jurnal.stietrisnanegara.ac.id/index.php/PENAMAS/article/view/120>
- Darmawan, A, Kurnia, K, & ... (2019). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal. *Jurnal Ilmiah ...*, journal.stieputrabangsa.ac.id, <http://www.journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jiak/article/view/297>
- Deviyanti, LPAE, Purnamawati, IGA, & ... (2017). Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal (Studi pada mahasiswa JIMAT (Jurnal Ilmiah ...), ejournal.undiksha.ac.id, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/14298>
- Ernitawati, Y, Izzati, N, & Yulianto, A (2020). Pengaruh literasi keuangan dan pelatihan pasar modal terhadap pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Proaksi, garuda.kemdikbud.go.id*, <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2121705>
- Fauzan, M. F. M., & Suhendro, D. (2018). Peran pasar modal syariah dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi di indonesia.
- Junaedi, D., & Salistia, F. (2020). Dampak pandemi covid-19 terhadap pasar modal di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2(2), 109-131.
- Kemu, SZ (2017). Literasi pasar modal masyarakat Indonesia. *Kajian*, dprexternal3.dpr.go.id, <https://dprexternal3.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/773>
- Nasarudin, M. I. (2014). Aspek hukum pasar modal Indonesia. Kencana.
- Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal AkunStie (JAS)*, 5(2), 50-61.
- Puspitasari, VE, Yetty, F, & ... (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah. *Journal of Islamic ...*, ejournal.upnvj.ac.id, <https://ejournal.upnvj.ac.id/JIEFeS/article/view/3292>
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori portofolio dan pasar modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Saputra, Dedy (2018). Tingkat Integrasi Pasar Modal Indonesia Dengan Pasar Modal Global. *Manajemen Bisnis*, 4(2), ISSN 2655-2523, Universitas Muhammadiyah Malang, <https://doi.org/10.22219/jmb.v4i2.5289>

- Syafrida, I., Aminah, I., & Waluyo, B. (2014). Perbandingan kinerja instrumen investasi berbasis syariah dengan konvensional pada pasar modal di Indonesia. *Jurnal Al-Iqtishad*, 6(2), 195-206.
- Taufiqoh, E, Diana, N, & Junaidi, J (2019). ... Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, jim.unisma.ac.id, <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4063>
- Toha, M., & Manaku, A. A. C. (2020). Perkembangan Dan Problematika Pasar Modal Syariah Di Indonesia. *Al-tsaman: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 135-144.