

Motivasi dan Pelatihan Berbisnis Online Bagi Siswa/i SMKN 63, Jakarta Selatan

Danarti Hariani¹, Muhammad Ridwan Efendi², Helena Louise Panggabean³

^{1,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin

²Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Komputer, Universitas Mohammad Husni Thamrin

Corresponden author: Danarti Hariani, danartihariani22@gmail.com, Jakarta, Indonesia

DOI: <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v5i1.1442>

Abstrak

SMK Negeri 63 Jakarta merupakan sekolah kejuruan yang berbasis pertanian dan berlokasi di Jagakarsa, Pasar Minggu, Jakarta selatan. Lulusan SMK ini merupakan tenaga kerja yang siap terjun di dunia kerja karena telah dibekali ilmu dan ketrampilan, terutama bidang pertanian. Berdasarkan hasil wawancara pendahuluan yang telah dilakukan diperoleh informasi pentingnya mempersiapkan peserta didik yang mempunyai kemampuan dan ketrampilan siap terjun ke dunia kerja di era digital sehingga siswa mampu mandiri. Namun pihak sekolah dihadapkan pada permasalahan kurangnya motivasi siswa/i dalam berbisnis *online* karena pola pikir yang salah mengenai bisnis *online*, dan terbatasnya pengetahuan dan ketrampilan dasar dalam berwirausaha mandiri berbasis teknologi. Berdasarkan hal tersebut di atas, maka kegiatan ini bertujuan untuk memberikan, pengetahuan dan ketrampilan mengenai cara mudah dan praktis dalam berbisnis online untuk peserta didik SMKN 63 Jakarta. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode pelatihan/penyuluhan yang mencakup pelatihan dasar berbisnis *online* secara mudah dan praktis dengan cara mengoptimalkan fitur-fitur dalam WA *Bussines* serta aplikasi "Selly" untuk mendukung transaksi dan pengiriman barang secara profesional serta memanfaatkan peluang usaha bisnis *online*. Kegiatan PKM ini telah dilaksanakan pada tanggal 22 September 2022 secara tatap muka di SMKN 63 Jakarta dan memberikan hasil yang positif bagi siswa dan para guru. Berdasarkan hasil evaluasi diperoleh kesimpulan bahwa pelatihan praktis bisnis *online* ini memberikan pengetahuan sekaligus kesadaran bagi para siswa/i dan guru bahwa untuk memulai bisnis *online* dapat menggunakan aplikasi WA bisnis yang bisa dimanfaatkan oleh para siswa dan guru dalam mendapatkan penghasilan tambahan.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat, Motivasi, Bisnis *Online*.

Abstract

SMK Negeri 63 Jakarta is an agricultural-based vocational school located in Jagakarsa, Pasar Minggu, South Jakarta. Vocational High School graduates are workers who are ready to enter the world of work because they have been equipped with knowledge and skills, especially in agriculture. Based on the results of the preliminary interviews that have been conducted, information is obtained about the importance of preparing students who have the abilities and skills to be ready to enter the competitive world of work in the digital era so that students are able to be independent. However, the school is faced with the problem of lack of student motivation in doing business online because of the wrong mindset about online business, and limited basic knowledge and skills in technology-based independent entrepreneurship. Based on the foregoing, this activity aims to provide information to SMKN 63 Jakarta students regarding easy and practical ways to do business online which can provide knowledge as well as basic online business skills. The method used in this activity is a training/counseling method which includes basic online business training that is easily and practically carried out by students by optimizing features in WA Business and the "Selly" application to support transactions and delivery of goods in a professional manner and take advantage of business opportunities online business. This PKM activity was carried out face-to-face on September 22, 2022 at SMKN 63 Jakarta and gave positive results for students and teachers. Based on the evaluation results, it was concluded that this practical online business training provides knowledge as well as awareness for students and teachers that to start an online business with the optimal Wa business application that students and teachers can use to earn additional income.

Keywords: Community Service, Motivation, Online Business

PENDAHULUAN

SMK adalah sekolah kejuruan dengan kurikulum dengan tujuan mempersiapkan para siswanya siap terjun ke dunia kerja, karena, peserta didik/siswa-siswi SMK dibekali pengetahuan sekaligus kemampuan dan ketrampilan sesuai bidangnya untuk bisa langsung diaplikasikan sesuai kebutuhan pasar kerja. Internet merupakan teknologi informasi yang sangat populer saat ini. Menurut Eko dan Murdani (2009: 93), salah satu strategi agar SMK dapat menciptakan siswa/i yang mampu berwirausaha dengan mudah dan murah adalah penggunaan teknologi dan sistem informasi disebut dengan *e-commerce*. *E-Commerce* memberikan peluang, kepercayaan diri serta minat para peserta didik SMK untuk berbisnis *online* sesuai dengan bekal pengetahuan, kemampuan, dan ketrampilannya untuk memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, sekaligus membuka peluang besar bagi siswa yang masih sekolah maupun lulusan SMK untuk menambah penghasilan melalui wirausaha berbasis *online*. SMKN 63 Jakarta merupakan sekolah Kejuruan berbasis pertanian yang melahirkan lulusan dengan ketrampilan di bidang pertanian dan siap memasuki dunia kerja, khususnya di sektor pertanian. Berdasarkan permasalahan di kalangan siswa-siswa SMKN 63 Jakarta, maka program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Komputer, Universitas MH.Thamrin Jakarta mengadakan kegiatan Pelatihan Bisnis Online pagi para siswa/i SMKN 63, Jakarta. Kegiatan ini diharapkan mampu memberikan motivasi, informasi dan ketrampilan dasar para siswa untuk berwirausaha mandiri berbasis teknologi informasi., meningkatkan kemampuan dan ketrampilan dalam berbisnis *online* sekaligus membuka peluang kerja bagi para siswa untuk memulai bisnis *online* dengan mudah dan murah. Sasaran utama kegiatan ini adalah untuk memberikan motivasi, informasi dan pengetahuan bisnis online serta memberikan pelatihan untuk memulai bisnis online secara mudah dan murah.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan kegiatan Workshop/pelatihan dengan judul “ Motivasi dan Pelatihan Berbisnis Online Bagi Siswa/i SMKN 63 Jakarta Selatan” dari telah dilaksanakan di Aula SMK Negeri 63 Jakarta Selatan pada tanggal 22 September 2022 Jam 13.00 WIB – 16.00 WIB dengan peserta siswa-siswi dan guru SMK Negeri 63 Jakarta Selatan.

Tahapan persiapan kegiatan yang dilaksanakan oleh Tim Pengabdian kepada Masyarakat antara lain:

Kegiatan Pendahuluan, meliputi:

1. **Tahap Pra survey** yang bertujuan untuk menggali informasi tentang kebutuhan pelatihan bagi para siswa/i SMKN 63 sekaligus silaturahmi informal dengan pihak sekolah untuk bisa melaksanakan kegiatan PKM
2. **Tahap Perijinan** yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan administrasi baik administrasi dari Universitas MH.Thamrin maupun SMKN 63 dalam melaksanakan kegiatan PKM

Kegiatan Persiapan pelaksanaan PKM

Kegiatan ini dilakukan setelah kesepakatan waktu pelaksanaan PKM dari pihak sekolah yang meliputi: persiapan materi, administrasi, ruangan, perlengkapan pelatihan (spanduk, konsumsi dll), narasumber serta penunjang lainnya agar pelaksanaan pelatihan dapat berjalan lancar.

Materi pelatihan disusun berdasarkan hasil survey dan wawancara dengan pihak sekolah dan mendukung program SMKN 63 yaitu SMK -PK (pusat keunggulan) yaitu

1. Peluang bisnis Online dan Trend bisnis online saat ini
2. Aplikasi *Whatapp Bussiness* dan aplikasi Selly untuk melakukan bisnis online bagi pemula
3. Tips dan Trik memulai bisnis online
4. Motivasi untuk memulai bisnis online

Kegiatan Pelaksanaan PKM

Pelaksanaan kegiatan PKM dilaksanakan pada hari Kamis, 22 September 2022 di Aula SMKN 63 melalui pelatihan tatap muka dan dihadiri oleh 30 siswa/i SMKN 63 beserta guru pendamping dengan narasumber utama praktisi bisnis online *Care & Do* Bapak Eko Selodwipantoro, SE, MM dan Tim PKM Universitas Mohammad Husni Thamrin.

Kegiatan Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan terdiri dari 2 tahap karena kegiatan PKM ini merupakan kegiatan dengan pendanaan hibah internal dari Universitas Mohammad Husni Thamrin yaitu :

1. Laporan Monitoring dan Evaluasi adalah tahap laporan kemajuan kegiatan yang harus dilaporkan kepada LPPM Universitas Mohammad Husni Thamrin
2. Laporan Akhir yang didesiminasikan adalah laporan akhir untuk mempertanggungjawabkan pelaksanaan kegiatan sekaligus pendanaan yang telah diberikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Kegiatan PKM

Rangkaian aktifitas mulai dari persiapan hingga laporan yang dilakukan selama kegiatan PKM bersama dengan mitra adalah kurang lebih 1 (satu) bulan yaitu dari bulan Agustus sampai September 2022.

Berdasarkan hasil survey dan wawancara dengan pihak sekolah ditemukan beberapa permasalahan antara lain: kurangnya motivasi dalam berbisnis online dikalangan siswa/i, pola pikir siswa yang salah bahwa bisnis online sulit dan memerlukan biaya serta prasarana yang relatif mahal, terbatasnya pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi informasi dalam berbisnis, kesadaran dalam memahami potensi dirinya dalam berwirausaha mandiri yang relatif terbatas serta kurangnya pengetahuan dan penguasaan berbagai ketrampilan dasar yang penting dalam berwirausaha mandiri berbasis teknologi

Berdasarkan permasalahan di atas diperoleh hasil analisis kebutuhan pelatihan untuk para siswa/i SMKN 63 melalui pelatihan berbisnis online sekaligus pemberian motivasi agar para siswa/i mempunyai minat dan kesadaran bahwa bisnis online itu mudah dan murah.

Realisasi Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Motivasi dan Pelatihan Berbisnis Online Bagi siswa/i SMKN 63 Jakarta ” dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 22 September 2022 yang dilaksanakan secara *offline* (tatap muka) di Aula SMKN 63 Jakarta selatan dengan Peserta terdiri dari peserta didik tingkat akhir sebanyak 30 orang beserta guru pendamping sebanyak 10 orang dengan narasumber utama praktisi bisnis online (*Care n DO*) Bapak Eko Selo Dwipantoro yang didukung oleh Tim PKM UMHT.

Kegiatan PKM yang telah dilaksanakan antara dosen dan mitra yaitu para siswa/i dan guru SMKN 63 Jakarta berupa motivasi dan pelatihan bisnis online diharapkan memberikan bekal mereka di masa depan sebagai langkah awal untuk memulai bisnis online.

Secara detail materi yang disampaikan antara lain

a. Peluang dan *Trend* bisnis *online* saat ini

Materi yang disampaikan berupa informasi dan pengetahuan tentang peluang dan trend bisnis saat ini sekaligus memberikan motivasi untuk memulai bisnis online berdasarkan trend masa kini

b. Pelatihan Memulai bisnis online dengan Aplikasi WA bisnis dan aplikasi Selly

Materi pelatihan berupa materi praktis dan mudah berbisnis online dengan aplikasi WA Bisnis dengan mengoptimalkan fitur-fitur yang tersedia sehingga para siswa/i sehingga mampu melakukan bisnis online dengan mudah karena pada umumnya sudah terbiasa menggunakan aplikasi *whatapp* kehidupan sehari-hari namun belum terlalu paham dalam memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di WA Bisnis. Selain itu diajarkan juga aplikasi pendukung Wa Bisnis yaitu aplikasi “Selly” untuk mendukung transaksi pembayaran online melalui perbankan maupun dompet elektronik lainnya (OVO, GOPAY, dll) serta pengiriman barang melalui berbagai jasa pengiriman (JNE, Sicepat, dll) sehingga dapat berbisnis secara profesional.

2. Dokumentasi Kegiatan

Semua kegiatan PKM berlokasi di Aula SMKN 63, Jakarta Selatan. Pada gambar berikut dokumentasi dari kegiatan Workshop Kegiatan Pengabdian Masyarakat

a. Pembukaan

Pembukaan dilakukam oleh Kepala Sekolah SMK Negeri 63 Jakarta dan ketua tim perwakilan dari kampus Universitas Mohammad Husni Thamrin



Gambar 1. Pembukaan Worshop oleh Kepala sekolah SMKN 63 Jakarta

b. Penyampaian materi Bisnis Online



Gambar 2. Pemaparan materi oleh Narasumber Bpk Eko Selodwipantoro, Praktisi bisnis online care.do dan TIM PKM



Gambar 3. Suasana Pelatihan



Gambar 4. Foto bersama tim PKM dan seluruh peserta



Gambar 5. Foto bersama narasumber, tim PKM dan perwakilan sekolah (HUMAS)

3. Hasil Evaluasi Kegiatan dengan mitra

Pada bagian ini akan dijelaskan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan bersama mitra yaitu Siswa-siswa, guru SMK Negeri 63 Jakarta Selatan. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, berikut ini adalah beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan PKM ini, diantaranya:

a. Faktor Pendukung

- Adanya dukungan dari pihak Kepala Sekolah dan guru-guru SMK Negeri 63 Jakarta
- Partisipasi dari siswa dan siswi SMK Negeri 63 Jakarta

b. Faktor Penghambat

- Kegiatan PKM yang diselenggarakan hanya terbatas kepada siswa dan siswi kelas 11 saja dan dibatasi 30 peserta, untuk siswa dan siswi kelas 10 dan 12 tidak bisa hadir berpartisipasi karena padatnya jadwal kegiatan sekolah di samping itu kelas 12 sedang melaksanakan ujian praktek untuk kelulusan
- Waktu yang terbatas sehingga tema yang disampaikan kurang optimal

Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan menunjukkan antusiasme peserta selama kegiatan cukup tinggi karena selain banyaknya pertanyaan yang diajukan juga kehadiran peserta yang memenuhi target peserta yang diharapkan oleh Tim PKM. Selain itu berdasarkan hasil evaluasi diperoleh kesimpulan bahwa Berbisnis di dunia digital merupakan topik yang cukup diminati oleh para peserta didik dan guru. Pemanfaatan aplikasi WA BISNIS untuk memulai bisnis online ini mempunyai fitur-fitur yang cukup lengkap dan mudah untuk mendukung bisnis online secara profesional.

Memberikan informasi kepada anak-anak sekolah mengenai cara mendeteksi kemungkinan akan adanya kandungan boraks dan formalin pada makanan atau bahan makanan dengan cara alami yaitu menggunakan tusuk gigi dan kunyit yang mudah didapat, sehingga memberikan kemudahan pada anak-anak dalam mengimplementasikan Teknik pendetesan yang digunakan pada kegiatan ini.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi upaya peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam mengenal dan memahami bisnis online di

kalangan siswa dan siswi SMKN Negeri 63 Jakarta. Kegiatan ini telah berjalan dengan baik dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan untuk meminimalisir beberapa permasalahan yang ada yaitu: kurangnya motivasi siswa/i dalam berbisnis *online* karena pola pikir yang salah mengenai bisnis *online*, dan terbatasnya pengetahuan dan ketrampilan dasar dalam berwirausaha mandiri berbasis teknologi.
2. Setelah dilakukan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat di SMKN 63 Jakarta diharapkan peserta didik serta para guru tertarik dan berminat dalam merencanakan dan membuka bisnis online melalui aplikasi WA Bussines dan aplikasi pendukungnya (Aplikasi Selly) dengan lebih mudah dan profesional.
3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas MH.Thamrin sangat mendukung program SMK-PK yang dicanangkan oleh Kemendikbud dan sedang dilaksanakan oleh SMKN 63 Jakarta.

Pihak sekolah menyambut baik program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan dan membuka peluang untuk kerjasama melalui program kegiatan di masa yang akan datang.

REFERENSI

1. Ahmad Muhazir, Arridha Zikra Syah, Yessica Siagian, Jeperson Hutahaean, Motivasi Penerapan E-Commerce Dalam Membangun Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 6 Tanjung Balai, *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* Vol 1, No 3, Maret 2021, Page 70-77
2. Bida Sari, SP. Msi,dkk. Pendampingan Pemanfaatan MEDIA Digital pada ibu PKK Pelaku UMKM RW 07, Kelurahan utan kayu Utara, Matraman, Jakarta, http://repository.upi-yai.ac.id/742/1/laporan_abdimas_2020
3. Eni Fitia Kuniawati, Pengaru E-Commerce terhadap minat Berusaha sisiwa di SMK PGRI Bojonegoro, Skripsi, Pogram Studi Ekonomi, Universitas PGRI,Bojonegoo,2019.
4. Tikaridha Hardiani, Esi Putri Silmina, Sri Lestari Linawati, Pelatihan Internet Marketing pada Siswa SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta, *Jurnal Dharma Raflesia Unib Tahun XVI*, Nomor 2 Desember 2018

5. Yan Aditiya, Sri Rahayu, Stefanus Rumangkit, Pelatihan Starup digital dan Digital Maketing Bagi Siswa-Siswi SMA Negeri 1 Metro, Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM), Vol. 1, No. 2, November 2021: 97-103
6. I Ketut Adi Purnawan, Pelatihan Implementasi E-Commerce Untuk Menangkap Peluang Usaha Bagi Generasi Muda di Kelurahan Kuta, Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik UNIVERSITAS UDAYANA, 2015