

Perancangan E-Commerce Penunjang Promosi Dan Penjualan PT. Emsada Cipta Lestari Di Bekasi

Wahyu Subono¹

Program Studi Akuntansi
Universitas Mohammad Husni Thamrin
wahyusubono@gmail.com

Sugih Prihatin²

Program Studi Teknik Informatika
Universitas Mohammad Husni Thamrin
sugihprihatin70@gmail.com

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam usaha pencapaian omset atau pendapatan perusahaan yang maksimal melalui penerapan e-commerce untuk menunjang promosi dan penjualan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengembangan dengan teknik deskriptif analisis kualitatif. Alat pengumpulan dan perekaman data penelitian ini berupa wawancara kepada karyawan dan pemilik perusahaan.

Temuan penelitian dari hasil analisis data menunjukkan bahwa E-commerce sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini. E-commerce menjadi solusi yang efektif dan efisien untuk penjualan alat-alat pertambangan untuk pasar retail, yang sangat berguna untuk perusahaan.

Kata Kunci: E-commerce, Promosi, Penjualan

I. PENDAHULUAN

Kemajuan Teknologi Informasi merupakan salah satu pemicu terjadinya perubahan proses untuk dapat memperoleh informasi secara cepat dan akurat. Teknologi Informasi mempunyai pengaruh yang besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, baik dalam dunia usaha, pemerintahan, pendidikan, kesehatan serta kebutuhan-kebutuhan harian masyarakat lainnya.

Informasi ini tidak lagi di sajikan secara manual namun di kemas secara digital untuk berbagai keperluan. Internet sebagai salah satu media teknologi informasi sangat besar manfaatnya bagi masyarakat yang membutuhkan informasi tanpa terhalang oleh jarak dan perbedaan waktu yang sebelumnya menjadi penghambat dalam penyebaran informasi.

Internet merupakan media informasi yang sangat cepat dan efisien dalam penyebaran informasi, dan keberadaan media ini telah membentuk budaya masyarakat yang baru. Untuk mencari informasi di internet dapat dilakukan dengan mengunjungi situs (website) yang berhubungan dengan informasi yang

dibutuhkan atau dapat dilakukan pencarian di situs pencari (Search Engine Site's) seperti google. Perkembangan internet yang sangat pesat membawa banyak perubahan bagi dunia usaha secara keseluruhan. Sarana teknologi mendorong sistem penjualan yang lebih menarik. Banyak perusahaan baik di dalam dan di luar negeri yang sudah menggunakan internet sebagai sarana pendukung promosi dan penjualan secara online.

Website merupakan salah satu aplikasi pada internet yang berupa informasi hypertext, dimana pemakai dapat membaca dan menelusuri informasi tersebut secara virtual tanpa terikat pada media tertentu. Melalui website kita dapat memasarkan produk atau jasa, mempromosikan suatu perusahaan, dan lain-lain. Berdasarkan hal tersebut maka dirasa perlu untuk membuat website penjualan online yang bertema Emsada Online Shop.

PT. Emsada Cipta lestari sebagai perusahaan pembuat desain dan distributor suku cadang alat berat belum memanfaatkan internet sebagai media untuk mengenalkan perusahaan dan produk-produk yang di buat oleh perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan belum adanya sumber daya manusia yang dapat melakukan hal tersebut. Dengan persaingan yang cukup ketat saat ini di dunia usaha yang bergerak di bidang karoseri dan pembuatan alat-alat pertambangan maka sangat di butuhkan alat bantu penjualan yang efektif dan menarik. Oleh karena itu perlu diterapkan konsep e-commerce untuk mendukung promosi dan penjualan PT Emsada cipta lestari.

Manfaat yang ingin dicapai dalam menggunakan E-Commerce pada penelitian ini adalah:

1. Melebarkan jangkauan (global reach).
Dengan Transaksi on-line yang dapat diakses oleh semua orang di dunia tidak terbatas tempat dan waktu karena semua orang dapat mengaksesnya hanya dengan menggunakan media perantara komputer.
2. Meningkatkan kesetiaan konsumen.

Kesetiaan konsumen meningkat karena sistem transaksi E-Commerce menyediakan informasi secara lengkap dan informasi tersebut dapat diakses setiap waktu selain itu dalam hal pembelian juga dapat dilakukan setiap waktu.

3. Mempersingkat waktu pembelian

Dengan konsep E-Commerce pemesanan dapat dilakukan dengan waktu singkat tanpa perlu lagi telpon ke bagian penjualan atau datang langsung ke perusahaan.

II. METODE PENELITIAN

E-commerce merupakan prosedur berdagang atau mekanisme jual-beli di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya. E-commerce juga dapat didefinisikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “get and deliver“ akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan).

Proses yang ada dalam Ecommerce adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan Website untuk produk dan layanan.
2. Pemesanan secara langsung dan tersedianya tagihan.
3. Otomasi account Pelanggan secara aman
4. Pembayaran yang dilakukan secara langsung (online) dan penanganan transaksi mengenal lawan komunikasi, maka jenis informasi yang dikirimkan dapat disusun sesuai dengan kebutuhan dan kepercayaan (trust).

Prosedur sistem yang diusulkan untuk E-commerce PT. Emsada Cipta Lestari di buat lebih efisien dan sederhana untuk mempermudah dan mempercepat proses pembelian, adapun prosedur system usulan nya adalah sebagai berikut:

1. Pendaftaran

Konsumen melakukan registrasi pendaftaran pada sistem agar konsumen memiliki hak akses untuk memasuki sistem penjualan produk dari Emsada secara online. Konsumen diwajibkan untuk memasukkan Nama user, alamat email, tanggal lahir dan password. Setelah melakukan pendaftaran, konsumen akan mendapatkan notifikasi email yang menyatakan konsumen tersebut sudah terdaftar. Selanjutnya konsumen bisa melakukan login.

2. Pembelian

Konsumen melakukan browsing di internet untuk melihat semua informasi mengenai produk dari

Emsada secara online. Pertama-tama konsumen melakukan login dengan ketentuan registrasi yang telah dilaksanakan di tahap ke-1, melalui menu user agar dapat melakukan proses pemesanan barang. Setelah proses login berhasil, konsumen dapat langsung memesan barang melalui menu “produk” dengan memilih di daftar produk yang akan dipesan berdasarkan stok barang yang tersedia. Klik kolom status “pesan sekarang” dan isi banyaknya barang yang diinginkan. Apabila selesai, klik checkout. Pemesanan dan pengiriman barang segera di proses. Konsumen diharuskan mengisi form alamat kirim sebagai patokan pengiriman barang.

3. Pembayaran

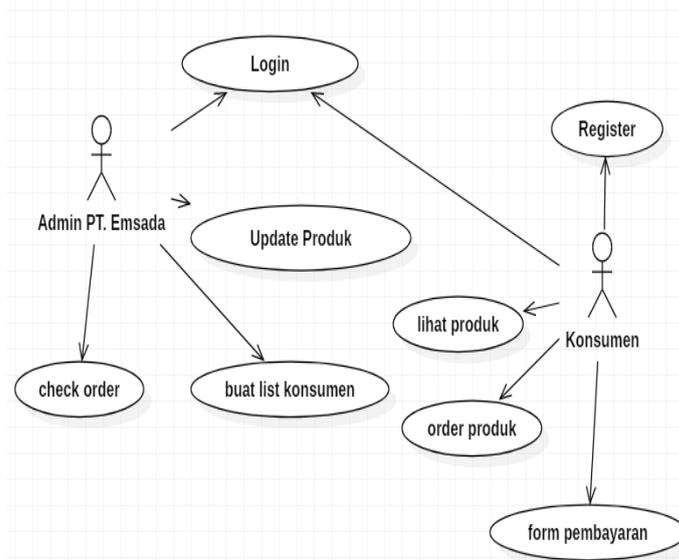
Konsumen dapat melihat status pemesanan di “form pemesanan”, sebagai acuan untuk transaksi dan pelanggan boleh langsung mentransfer dana ke rekening yang telah disediakan. Konsumen dapat melakukan pembayaran sesuai dengan pemesanan diatas melalui transfer antar bank. Konsumen pun akan diberikan bukti pembayaran dan dikirimkan notifikasi verifikasi pembayaran.

4. Pengiriman Barang

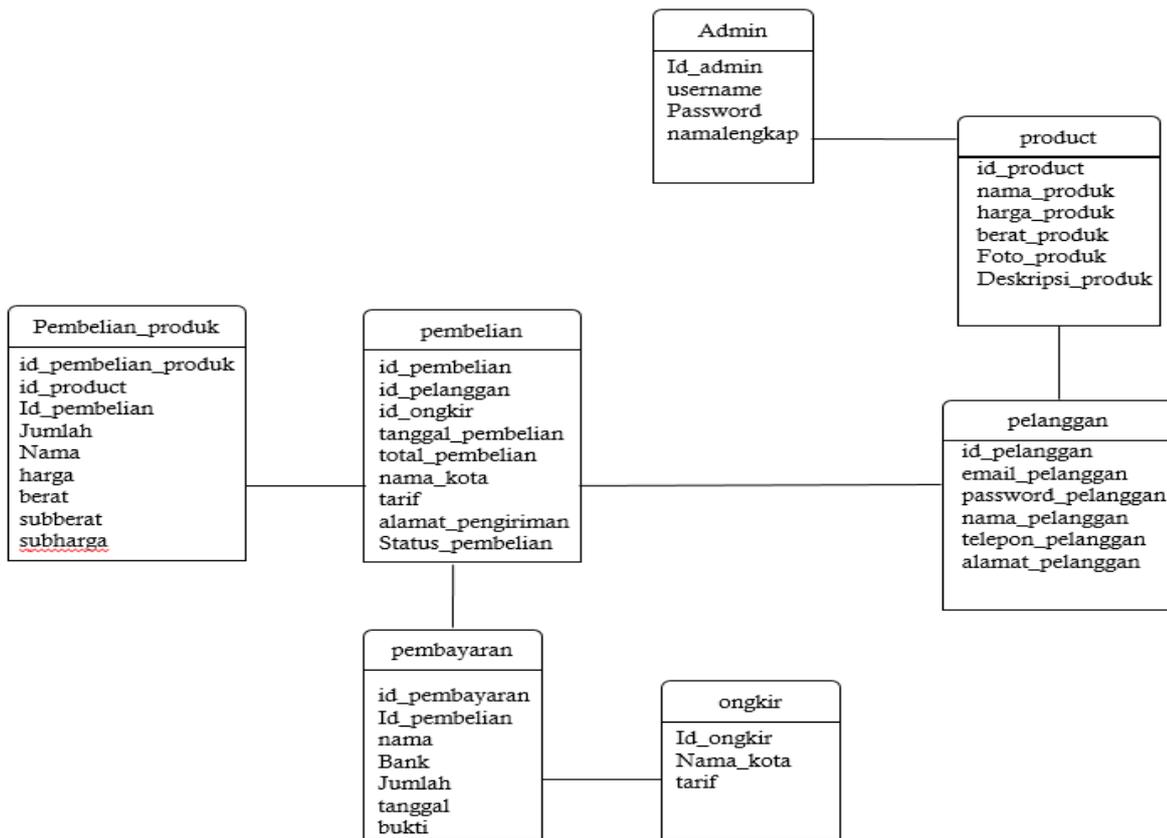
Staff admin akan memeriksa apakah pelanggan sudah melakukan pembayaran atas barang yang dipesan. Apabila pembayaran sesuai dengan pemesanan maka barang siap dikirim ke alamat pelanggan.

5. Laporan

Admin dapat mengolah seluruh data, laporan informasi mengenai penjualan produk Emsada.

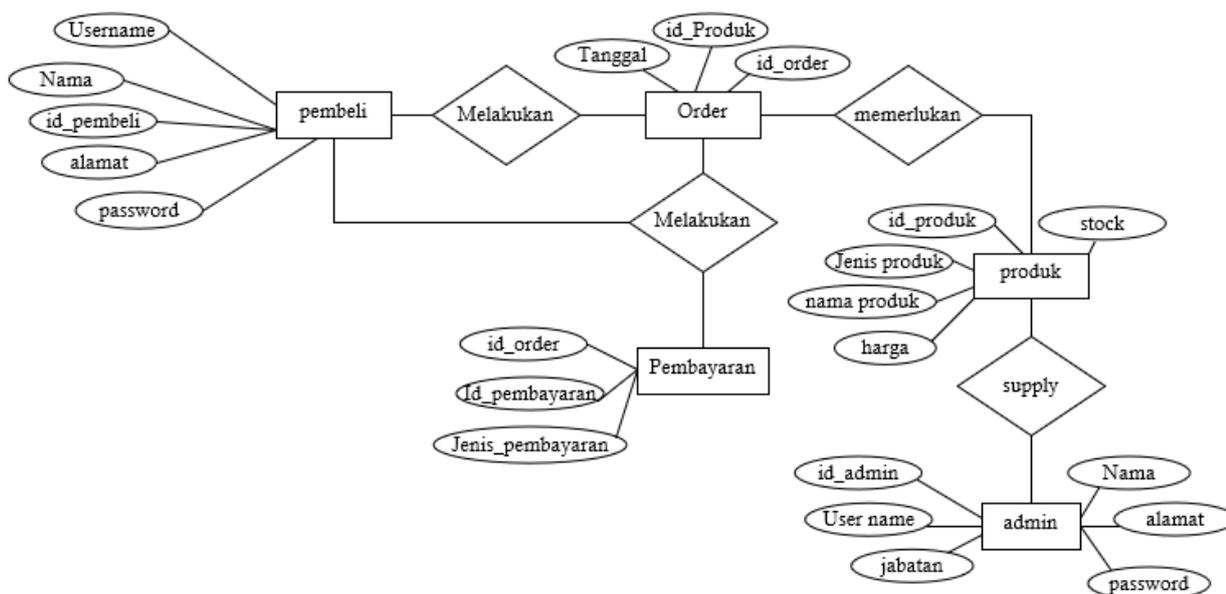


Gambar 1. Use case diagram



Gambar 2. Logical Relational Structure

ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan atau relasi.



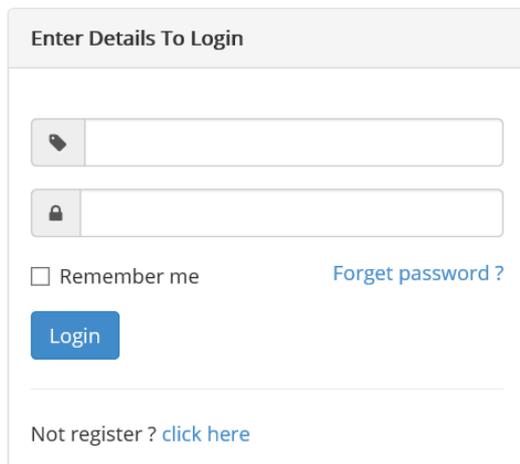
Gambar 3. Entity Relationship Diagram

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan input diperlukan untuk memasukan data sebagai sumber informasi, dimana perancangan input menghasilkan perancangan bentuk dokumen dasar yang akan digunakan untuk mendapatkan data.

EMSADAONLINE : Login

(Login yourself to get access)



Gambar 4. Form Login Admin

Ketika melakukan login, seorang admin perlu memasukkan user name dan password. Jika seseorang berusaha masuk ke dalam web admin namun tidak memiliki user name maka akan muncul tulisan “login gagal“ dan kembali ke tampilan awal dari form login admin.

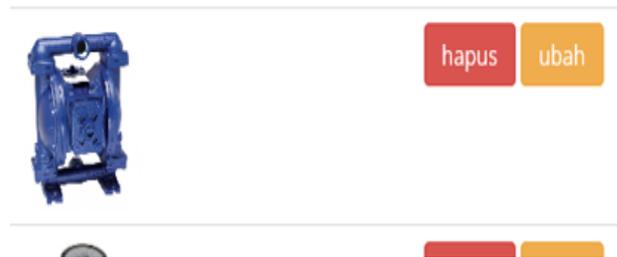
Data produk

no	nama	harga	foto	aksi
>1	Pump Lube 84933	7250000		hapus ubah
>2	Diaphragm Pump	6500000		hapus ubah
>3	Flow meter	9870000		hapus ubah
>4	Dry Break Nozzle	13500000		hapus ubah
>5	porta camp	121000000		hapus ubah
>6	Receiver 2 Inch	32000000		hapus ubah

[Tambah Data](#)

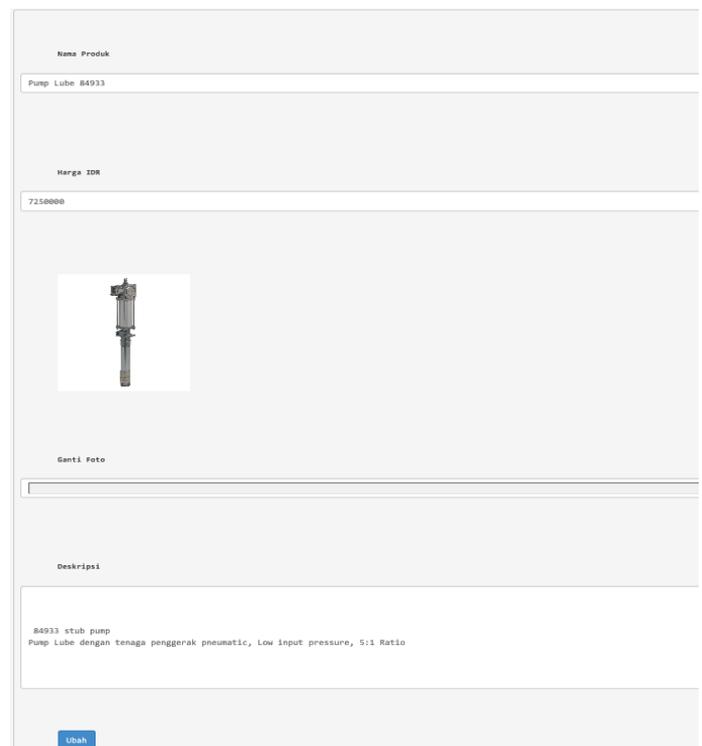
Gambar 5. Form Input dan Edit Produk

Form input ini di gunakan jika admin ingin menambahkan produk baru atau ada update produk. Form ini menjadi sangat penting karena update produk-produk dan harga terkadang terjadi begitu cepat. Form input produk dimulai dari nama produk, kategori, harga, foto, deskripsi. Setelah data terisi semua langsung klik simpan.



Gambar 6. Form Hapus Produk

Untuk menghapus produk yang sudah tidak valid lagi, cukup menekan tombol hapus pada Data produk.



Gambar 7. Form Ubah Produk

Form ubah data berisikan no, gambar, nama produk, kategori dan harga.

Home Keranjang Login Checkout

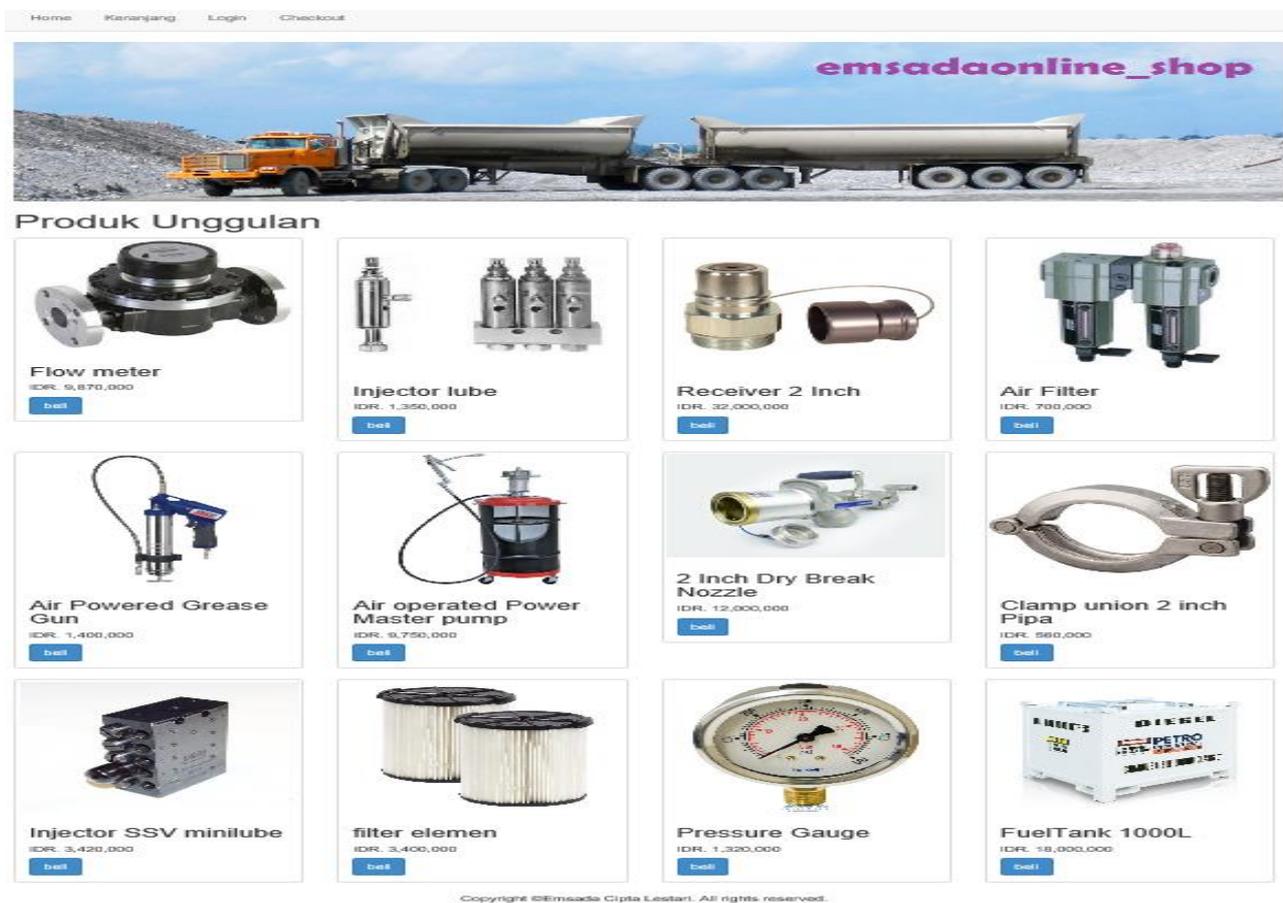
Login Pelanggan

Email

Password

Simpan

Gambar 8. Form Login Pelanggan



Gambar 9. Tampilan situs web E-commerce

Tampilan Home dari situs web E-commerce PT.Emsada Cipta Lestari berisikan produk-produk unggulan dan harganya.

Output merupakan hasil dari pengolahan data setelah suatu masukan lengkap, dan diproses hingga menghasilkan keluaran (Output). Dalam perancangan aplikasi ini yang paling penting adalah output yang dihasilkan harus sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pemakai atau User. Adapun tampilan output yang dihasilkan dari perancangan E-commerce PT.Emsada Cipta Lestari ini yaitu sebagai berikut:

Keranjang Belanja

No	Produk	Harga	Jumlah	Subharga
1	Flow meter	IDR.9,870,000	2	IDR.19,740,000
2	Receiver 2 Inch	IDR.32,000,000	2	IDR.64,000,000

Lanjutkan Belanja

Checkout

Gambar 10. Form Output Keranjang Belanja

Detail Pembelian

Pembelian

No. Pembelian : 44
 Tanggal:2018-07-20
 Total:IDR. 2,520,000

Pelanggan

nugi ridwan
 081191919392
 nugi_ridwan@yahoo.com

Pengiriman

Jabodetabek
 Ongkos Kirim : IDR. 0
 Alamat Pengiriman : Jalan Raya Bogor KM24 Jakarta

no	nama produk	harga	berat	jumlah	subberat	subtotal
1	Clamp union 2 inch Pipa	IDR.560,000	100Gr.	2	200Gr.	IDR.1,120,000
2	Air Powered Grease Gun	IDR.1,400,000	150Gr.	1	150Gr.	IDR.1,400,000

Silahkan melakukan pembayaran IDR. 2,520,000 ke
BANK MANDIRI 006-000-123456 AN. PT.EMSADA CIPTA LESTARI

Gambar 11. Form Output Faktur Pembelian

IV. KESIMPULAN

Dengan dirancangnya E-commerce berbasis web penunjang promosi dan penjualan untuk PT. Emsada Cipta Lestari, dapat mempermudah pelanggan dan calon konsumen untuk melakukan pemesanan produk melalui website `emsadaonline_shop`. Pelanggan tidak harus menunggu kunjungan dari Sales dalam melakukan pemesanan. Aplikasi ini dapat mempermudah pelanggan untuk mengakses informasi terkini mengenai produk produk terbaru dan perubahan harga produk serta ketersediaan produk.

Untuk memperoleh hasil yang optimal dari Sistem informasi berbasis web sebagai penunjang promosi dan penjualan ini, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan diantaranya adalah: Perlu dilakukan backup data untuk menjamin keamanan data. Perlu diadakan pemeliharaan sistem secara berkala, misalnya dengan menginstal antivirus, melakukan defragmenter secara periodik, dan lain sebagainya. Sistem penjualan yang tepat menghasilkan pendapatan yang lebih baik. Sistem e-commerce juga berguna sebagai bahan untuk mengambil keputusan terhadap pengembangan suatu produk dan pengembangan market baru. Hendaknya manajemen melakukan evaluasi berkala untuk mengantisipasi penambahan kebutuhan sistem baru serta melakukan update file secara berkala untuk mencegah kejenuhan user.

V. REFERENSI

- Dixon Matthe dan Brent Adamson. 2015. *The Challenger Sale*. Portfolia Penguin. London
- Jubilee Enterprise. 2017. *HTML5 Komplit*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Marisa Fitri. 2016. *Web Programming (Client side and Server Side)*. CV Budi Utama. Sleman
- Mahrus Ali Ahmad. 2010. *Web design dan Pemograman web*. Pranata Indonesia. Jakarta
- Madcoms. 2015. *Pemrograman PHP & MySQL dengan Adobe Dream Weaver*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rahman Su .2017. *Kitab SEO pamungkas*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Subagia Anton. 2018. *Membangun Aplikasi web dengan Metode OOP*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Windusari Heria dan Hyacintha Susanti. 2016. *Excellent service the secret of building a service organization*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta